

¿Alternativo o excluyente? Percepción y tendencias en el uso del espacio público en un fragmento globalizado de la ciudad de México

Héctor Quiroz Rothe¹ y
Susana Gómez²

Desde hace 20 años, el sector urbano que denominamos Roma-Condesa³ ha sido el escenario de lo que en otras ciudades se conoce como gentrificación.⁴ y que en el contexto urbanístico local se percibe como un proceso de revitalización, reciclamiento o simplemente mejoramiento urbano. Se trata de un proceso paulatino, resultado de la suma de iniciativas individuales encabezadas por actores locales, el cual no ha estado exento de conflictos entre los grupos sociales que conviven en dicho espacio: los

¹ Profesor de la Facultad de Arquitectura de la UNAM y actualmente Coordinador del Programa de Maestría y Doctorado en Urbanismo, UNAM.

² Maestra en Urbanismo por la Universidad Nacional Autónoma de México.

³ En sentido estricto este sector se conforma de siete colonias agrupadas en dos espacios. Cada una con una delimitación precisa por parte de la administración delegacional y con fechas de origen distintas. Por un lado, las colonias Roma Norte, Roma Sur, los restos del Centro Urbano Benito Juárez y el barrio de La Romita conforman el espacio conocido popularmente como Colonia Roma. Por otro lado, las colonias Hipódromo, Condesa e Hipódromo Condesa conforman el espacio conocido como Colonia Condesa.

⁴ Término formulado en Inglaterra por la socióloga Ruth Glass para describir la sustitución de población residente de un barrio de menores ingresos por una población con buenos salarios. Véase Lees, Slater y Wyly (2008).

residentes “originarios”, los nuevos residentes, los empresarios (micro) del sector restaurantero, los desarrolladores inmobiliarios, los comerciantes establecidos y los ambulantes, los inquilinos, los demandantes de vivienda, los condóminos, los promotores culturales, las autoridades encargadas del patrimonio construido, etc.; todos organizados en una o varias asociaciones constituidas formalmente.

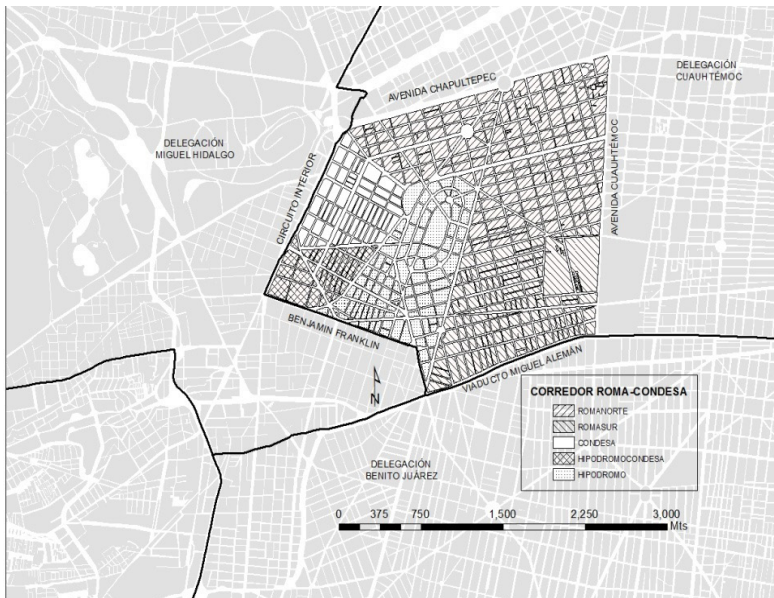
El sector Roma-Condesa se localiza en el centro de la ciudad de México, comprende un conjunto de colonias urbanizadas a principios del siglo xx, de carácter habitacional que, con el paso de los años y como consecuencia de su ubicación central, se han convertido en zonas de uso mixto donde conviven lo habitacional plurifamiliar y unifamiliar con equipamientos, oficinas y comercio de diversas categorías y escalas. Si bien existen diferencias entre las colonias que lo integran, éstas tienen elementos en común como la traza vial, conjuntos arquitectónicos de valor artístico y una evolución similar como zonas de uso mixto y crecimiento en altura.

El polígono tiene límites precisos: al norte la avenida Chapultepec, al oriente la avenida Cuauhtémoc, al sur el viaducto Miguel Alemán y la avenida Benjamín Franklin y al poniente el Circuito interior. Tiene una superficie total de 655.93 hectáreas y una población de 70 434 habitantes de acuerdo con el último censo de población (2010). Con mayor detalle: en la Roma norte subsisten algunas mansiones de la época porfiriana y arterias arboladas inspiradas en los bulevares parisinos;⁵ en el extremo nororiente se ubica el barrio de La Romita, vestigio de un asentamiento indígena del siglo xvi. En la Roma sur —de menos abolengo— convive la vivienda de nivel medio (unifamiliar y plurifamiliar) con algunos conjuntos hospitalarios de incidencia metropolitana; dentro de esta colonia se localizan los restos del Conjunto Urbano

⁵ El supuesto aire afrancesado de este barrio es un elemento recurrente en el discurso de cronistas, arquitectos y vecinos, anidado más en el imaginario colectivo que en evidencias objetivas.

Benito Juárez, una unidad habitacional funcionalista construida en 1952 y desaparecida en su mayor parte en 1985 por efecto de los sismos de ese año. La colonia Hipódromo es un especie de oasis en la ciudad central, caracterizada por sus generosas áreas verdes, el refinamiento arquitectónico (art-decó, funcionalismo y contemporáneo) y una traza radial sui generis diseñada en 1926. En contraste, la colonia Condesa constituye una prolongación de la retícula de la Roma Norte con algunos hitos locales a lo largo de la avenida Mazatlán y la calle de Michoacán. Finalmente, la colonia Hipódromo Condesa, la última en urbanizarse dentro de nuestro polígono, es un fraccionamiento residencial contagiado por la efervescencia de sus vecinas y que se diluye en las colindancias con las colonias Escandón y Tacubaya. De manera indistinta, en todo el perímetro y a lo largo de las avenidas Insurgentes, Baja California, Benjamín Franklin, Álvaro Obregón, Salamanca, Medellín y Nuevo León, que atraviesan el polígono, proliferan las construcciones en altura, edificios de oficinas y servicios.

Figura 1



Ubicación del área de estudio. Elaboración propia con base en INEGI, 2010.

En síntesis, podemos afirmar que el sector Roma-Condesa no es homogéneo en términos urbanísticos o de tipología arquitectónica, sin embargo, es reconocido como una unidad por instancias de gobierno: por ejemplo, en materia de seguridad, servicios públicos, eventos culturales y turismo, ámbito en el que la promueven como: “Roma-Condesa. Donde se vive la magia del pasado conviviendo con el vertiginoso presente”;⁶ los medios, por su parte, con frases como “no tiene nada que pedirle a otros barrios burgueses bohemios en el mundo”;⁷ “neighborhoods like Roma and Condesa, plus a budding nightlife, rival that of New York and Paris”,⁸ promueven una imagen, casi una marca, ligada a un estilo de vida bohemio y cosmopolita: alternativo para algunos, excluyente para muchos, aunque todos son ciudadanos, residentes de la metrópoli mexicana. En este sentido, el carácter de globalizado que asignamos al sector alude por un lado a un grupo de población minoritario en el conjunto de la sociedad mexicana que comparte una subcultura común al de otras grandes capitales mundiales: generalmente jóvenes, sin restricciones de movilidad, que se han insertado en redes profesionales internacionales y aceleran la transferencia de prácticas o estilos de vida urbanos alternativos al común mexicano. Al mismo tiempo, la Roma-Condesa reúne las condiciones de los paisajes estandarizados descritos por F. Muñoz en su libro *Urbanalización*.⁹

⁶ *Revista Barrios Mágicos Turísticos. Roma-Condesa*. Secretaría de Turismo, Gobierno del Distrito Federal <www.mexicocity.gob.mx/barriosmagicos/guiasBMT>.

⁷ Véase <<http://www.maspormas.com/nacion-df/df/10-ediciones-del-cc-roma-condesa-por-guillermosorno>>.

⁸ Véase <<http://www.harpersbazaar.com/culture/travel-dining/latitude-mexico-city-diary>>.

⁹ El fin de la ciudad industrial fordista conlleva la desterritorialización e individualización de prácticas y horarios. En la era posindustrial se fragmenta el mercado de masas y se multiplican las variaciones de los productos que nutren modas, estilos y marcas. De esta manera, en las ciudades contemporáneas se reconocen enclaves globales con una imagen predeterminada, espacios comerciales y de ocio similares, y políticas urbanísticas que se repiten indistintamente en varios países. Algunos barrios históricos, frentes marítimos

Desde la perspectiva social, tampoco podemos generalizar ya que en la misma calle residen adultos mayores con varias décadas de experiencia en la zona, parejas o familias jóvenes que han adquirido a crédito un departamento nuevo, jóvenes estudiantes o profesionales, inquilinos de una amplia variedad de espacios habitacionales: cuartos de azotea o vecindad, departamentos compartidos, condominios, suites amuebladas; que a su vez corresponden a un espectro amplio en el nivel de ingresos, además de numerosos extranjeros atraídos por las cualidades del barrio.

Quizás esta diversidad social y espacial sea la primera explicación del éxito comercial y mediático de la Roma-Condesa. La demanda de vivienda en la zona es consistente y se refleja en los precios de venta y renta que no han dejado de incrementarse en los últimos años,¹⁰ con lo cual se excluye inevitablemente a los inquilinos de menores recursos y se propicia la especulación entre los propietarios de inmuebles en la zona.

Cuadro 1
COMPARATIVO DE PRECIOS DE VIVIENDA EN LA ZONA DE ESTUDIO

Colonia	\$ Venta (m ²)		\$ Renta (m ²)	
	Casa	Departamento	Casa	Departamento
Condesa	24,500.00	18 900.00	160.00	150.00
Hipódromo	35 000.00	31 515.00	—	185.00
Hipódromo Condesa	34 300.00	26 900.00	—	170.00
Roma Norte	24 400.00	29 000.00	105.00	90.00 - 180.00
Roma Sur	18 800 .00	14 000.00 - 31 000.00	245.00	70.00 - 146.00

Elaborado a partir de datos extraídos de <www.metroscubicos.com>, consultado el 24 de enero de 2014. No se registró ninguna oferta de este tipo; en el caso de las colonias Roma Norte y Sur el costo de suelo aún es muy fluctuante.

y/o distritos de negocios se han transformado como consecuencia de las estructuras económicas de la globalización.

¹⁰ Datos obtenidos con base en la página <<http://www.metroscubicos.com>>

A lo anterior se suman las cualidades ambientales derivadas de la generosidad de las áreas verdes y de los espacios públicos que permiten la realización de actividades colectivas diversas, y finalmente, la calidad de su arquitectura, asociada al prestigio de las construcciones de valor artístico o a la firma de arquitectos prestigiosos.

Desde esta postura sostenemos que la zona de estudio constituye un espacio privilegiado en el contexto de la zona metropolitana de la ciudad de México, ya que su estructura física permite y favorece prácticas sociales que enriquecen la vida pública. En este artículo profundizamos en algunos procesos y prácticas que explican su trascendencia como espacio público metropolitano, con el objeto de ilustrar las complejas interconexiones que ocurren en un ambiente construido de estas características y ofrecer algunos elementos para evaluar su viabilidad urbana desde una perspectiva de equidad social. Esta reflexión se apoya en fuentes bibliográficas, estadísticas y hemerográficas, complementadas con observación directa y entrevistas informales con usuarios de la zona.¹¹

AUGE Y DECLIVE DE LA ROMA-CONDESA

El prestigio que confiere la historia a los espacios construidos es una faceta del auge comercial y mediático de nuestra zona de estudio. Por una parte, las casonas de la colonia Roma remiten en el imaginario colectivo al esplendor de la burguesía porfiriana, mientras que los edificios de estilo Art Decó que caracterizan el paisaje de la colonia Hipódromo se distinguen por una elegancia moderna que se ha asimilado exitosamente a las modas más recientes. Sin embargo, antes de su esplendor, el conjunto de colonias que conforman nuestra zona de estudio formaban parte

¹¹ Algunas entrevistas utilizadas en este trabajo fueron realizadas por Mauricio Mondragón Yépez, además de los coautores.

del asentamiento prehispánico de Atlacuihuayan, nombrado más tarde Villa de Tacubaya. En este lugar se encontraban la Hacienda de Santa Catarina del Arenal,¹² y el barrio de Aztacalco que corresponde al actual barrio de La Romita,¹³ cuya iglesia rememora su pasado colonial, es a este barrio que se debe la denominación del fraccionamiento de la actual Colonia Roma que se llevó a cabo a principios del siglo xx, avalado por un convenio celebrado entre la Comisión de Hacienda y Obras Públicas y Edward Orrin, empresario inglés, propietario de un circo y accionista de la Compañía de terrenos de la Calzada de Chapultepec S.A. El trazo de la colonia y la construcción de sus primeras casas se atribuye a los contratistas americanos Casius Clay Lamm y su hijo Lewis.¹⁴ Al mismo tiempo se celebró otro convenio entre la Comisión de Hacienda y Obras Públicas, Porfirio Díaz (hijo) y Ramón Alcázar por la Compañía Colonia Condesa S.A. para el fraccionamiento de los terrenos de la hacienda (Jiménez, 2012: 61); en el documento, los fraccionadores ceden por 15 años los derechos de un espacio a la sociedad civil Jockey Club de México, para la construcción de un hipódromo; en este convenio quedó establecido que una vez concluido el plazo se lotificaría el predio, reservando 60 mil m² para la construcción de un parque público. Como otros espacios urbanizados en la época, se trataban de proyectos inmobiliarios privados destinados a ofertar

¹² Ésta sería adquirida a principios del siglo xviii por la familia de la Condesa de Miravalle, Doña María Magdalena Dávalos de Bracamonte y Orozco. El casco de esta hacienda se ubicaba en el espacio que hoy ocupa el inmueble de la embajada de Rusia en México.

¹³ La existencia del pueblo de la Romita está documentado desde 1537. Conocido como Aztacalco, comunidad indígena ubicada fuera de los límites de la traza hispana.

¹⁴ Una de las casas construidas por Lewis Lamm en 1911, es sede de un centro cultural privado, cuya inauguración en 1993 detonó la revitalización de esta colonia.

lotes a familias de clase media alta beneficiarias de las políticas económicas implantadas por el régimen de Porfirio Díaz.¹⁵

A pesar de la inestabilidad económica, durante la Revolución (1910-1921) se siguió construyendo. En la década de 1920 se había consolidado como una zona predominantemente habitacional; el éxito inmobiliario alentó la urbanización de extensiones de la colonia Roma hacia el sur hasta el bordo del río de la Piedad (hoy Viaducto Miguel Alemán), conformándose la sección Sur¹⁶ de la colonia; ésta, a diferencia de la sección norte contaba con lotes de menor de tamaño, y el fraccionador sólo se concretó a señalar manzanas y vender lotes sin urbanización (Jiménez, 2012: 245).

En 1925, José G. de la Lama y Raúl A. Basurto compraron al Jockey Club el terreno en el que se encontraba el hipódromo arriba mencionado con el objeto de fraccionarlo. Los promotores se vieron beneficiados por la construcción de la avenida Insurgentes de donde se derivó el primer nombre de la colonia Hipódromo Insurgentes. El proyecto lo obtuvo el arquitecto José Luis Cuevas Pietrasanta quien propuso un diseño influenciado por los criterios estéticos del paisajismo anglosajón, aprovechando el entorno y la forma de las pistas para integrar áreas verdes y paseos peatonales. “Un parque colosal, la obra de mayor ornato que jamás se haya hecho en México. Un parque tan grande como la Alameda de México” (hoy Parque México) era la propaganda del fraccionamiento en aquel entonces.

En el paisaje de estas colonias se puede seguir la evolución de la arquitectura en la ciudad de México a lo largo del siglo xx; los estilos asociados a materiales, procedimientos constructivos y

¹⁵ Se ofrecían terrenos desde 400 m² hasta cinco mil m² con un precio de 25 pesos el metro. Véase Tavares (1998: 25).

¹⁶ Los terrenos que ocupa la colonia Roma Sur pertenecían a la Colonia Condesa, cabe mencionar que los terrenos de ésta última se siguieron fraccionando, un caso es la creación de la Colonia Ideal proyectada en 1927, espacio que hoy ocupa una parte de la colonia Hipódromo y otra de la Colonia Escandón, 2ª sección. Véase Jiménez (2012: 61 y 328).

tecnologías se fueron introduciendo progresivamente, a veces en sustitución de los anteriores o simplemente conviviendo en el mismo paramento por acumulación de iniciativas individuales. Así, podemos encontrar en la misma calle ejemplos de arquitectura estilo neocolonial californiano, historicista ecléctica, art nouveau, art-decó, funcionalismo, edificios de gran altura, remodelaciones de todo tipo e intervenciones vanguardistas. Algunos hitos arquitectónicos de la zona de estudio son: dentro de la colonia Roma, el edificio de departamentos conocido por su peculiar perfil como Casa de las Brujas frente a la plaza Río de Janeiro; muy cerca se localiza la iglesia neorrománica de la Sagrada Familia. En la avenida Álvaro Obregón se encuentran la Casa Lamm, el edificio Balmori y el pasaje comercial El Parián, de fachada ecléctica. En el límite con la colonia Condesa sobresale el bloque de departamentos del mismo nombre, construido para los empleados de la compañía petrolera El Águila, y cuya arquitectura pareciera trasplantada de un barrio bostoniano. Frente al Parque México de la colonia Hipódromo destaca el art decó representado por los edificios Roxy, San Martín y México. La transición al estilo moderno está representada por el elegante edificio Basurto y el conjunto Aristos en la avenida Insurgentes. Todos ellos referencias imprescindibles para residentes y visitantes.

En el segundo cuarto del siglo pasado la Roma y la Condesa fueron lugares de residencia predilectos de la comunidad judía asentada en la ciudad de México a partir de la invitación que les hizo el presidente Álvaro Obregón. Como testimonio de su presencia subsisten algunas sinagogas vacías de sus antiguos feligreses; otra de las migraciones que acogió la zona fue el exilio de republicanos españoles acogidos por el gobierno de Lázaro Cárdenas tras la Guerra Civil en aquel país.

A partir de los años cuarenta se inició un proceso de densificación por el cual comenzaron a sustituirse las casonas porfirianas de la colonia Roma por edificios de departamentos de tres y cuatro niveles o conjuntos de casas alineadas destinadas a familias de clase media. El comercio vecinal se multiplicó y diversificó, ocu-

pando la planta baja de casas y edificios. En esta época se instaló el primer supermercado de la ciudad en la esquina de las calles de Colima y Mérida. La avenida Insurgentes se perfiló entonces como el nuevo corredor comercial de la ciudad. El condominio Insurgentes, el citado conjunto Aristos, y la tienda de departamentos Sears son algunos edificios emblemáticos de este periodo.

La política de rentas congeladas, la migración de las familias de mayores ingresos y el envejecimiento de la población, así como la expansión del comercio y los servicios, alentaron la degradación progresiva de los espacios habitacionales. Al paso de los años, la oferta de locales comerciales y oficinas también fue perdiendo deseabilidad en el mercado ante el surgimiento de nuevas zonas mejor equipadas en otros rumbos de la metrópoli. En los años setenta, la colonia Roma había perdido su prestigio como zona residencial, la vivienda popular convivía con grandes equipamientos, escuelas, hospitales, edificios de oficinas y consultorios. Un espacio emblemático de este momento es la Glorieta del metro Insurgentes, inaugurada en 1969 en el límite norponiente de la colonia.¹⁷

Poco tiempo después se realizaron las obras de los ejes viales que cercenaron el tejido espacial y social que habían caracterizado a las colonias que conforman nuestra zona de estudio. Su construcción, en aras de una mayor eficiencia vial en la ciudad central implicó la ampliación de calles, reducción de aceras, destrucción de camellones y demolición de numerosas edificaciones de valor artístico. La decadencia continuó, y para rematar, el terremoto de 1985 afectó a numerosos inmuebles y aceleró la partida de más familias temerosas de un nuevo desastre. No obstante, el número de predios afectados por este suceso fue mucho mayor en la

¹⁷ Se trata de un proyecto de carácter monumental conformado por una explanada peatonal organizada en torno a una estación de la primera línea del metro de la ciudad y rodeada de vías primarias elevadas. El conjunto debió estar rodeado por edificios vanguardistas que nunca fueron construidos, en su lugar se observan anuncios espectaculares que esconden muros ciegos, edificios abandonados y lotes baldíos.

Roma que en la Condesa. Las ruinas de edificios colapsados y las fachadas agrietadas se volvieron entonces un rasgo del paisaje urbano de la zona.

Desde la perspectiva social, el terremoto fue el origen de numerosas organizaciones vecinales que siguen activas hasta la fecha. Es el caso de Asamblea de Barrios que defiende desde entonces el derecho a la vivienda de las familias en riesgo de ser desalojadas. En este sentido, las organizaciones populares han centrado su acción en la vivienda, mientras que los vecinos de mayores ingresos y propietarios, sobrevivientes del éxodo que marcó la demografía de la zona, han defendido la conservación del patrimonio construido asociado a la imagen e identidad del barrio, y gozan de la simpatía de restauradores, cronistas e intelectuales.

REVITALIZACIÓN Y CONFLICTO

En los últimos 20 años, nuestra zona de estudio ha pasado por un proceso de redensificación habitacional y de reactivación comercial que la han convertido en un sector privilegiado en los medios, el *marketing* urbano y el mercado inmobiliario de lujo. Actualmente se distingue como una zona comercial muy atractiva en la que se combinan establecimientos tradicionales con locales que atienden la demanda de minorías con estilos de vida alternativos, desde bares de la comunidad gay y centros budistas hasta supermercados de productos orgánicos y tiendas de diseño sustentable. Al mismo tiempo, a pesar de los vaivenes de la economía mundial, las inversiones privadas en la zona se han mantenido modificando progresivamente el paisaje urbano: de barrios vetustos a distritos cosmopolitas. En este sentido, se reconocen distintos factores que han acelerado la transformación de la zona de estudio.

Por una parte, en 2000 el gobierno del Distrito Federal promovió una política de densificación de la ciudad central y alentó la construcción de edificios de departamentos dirigidos a un segmento de población de ingresos altos. Nos referimos al Bando

2,¹⁸ vigente hasta el 2007, que favoreció la ocupación progresiva de baldíos dejados por el terremoto, pero también la demolición de construcciones antiguas, incluyendo algunas de valor artístico catalogadas por el INBA. En estos casos, la normatividad obliga a conservar las fachadas y primera crujía, permitiendo un incremento en el número de niveles en la parte posterior del predio.

Por otra parte, retomando el concepto y la teoría de la gentrificación, en la ciudad de México —insertada en la red de la economía global— se consolidó una demanda de vivienda y servicios nutrida por una nueva clase social beneficiaria del liberalismo económico impuesto en el país desde la década de los años ochenta.

RP. En el caso de mi socia y esposa, (hace 18 años) estábamos buscando como una especie de regreso a la ciudad, ambos crecimos en los suburbios de México, en las Lomas de Chapultepec y después de una experiencia de ocho años viviendo en ciudades norteamericanas, había un gran deseo de regresar a la ciudad central y la Roma es una colonia que nos encantaba [...] nos hemos ido asociando con otras personas que comparten nuestros intereses, especialidades en el arte, el diseño; la Roma más que nada era un imán para la cultura. Nosotros somos amigos de nuestros vecinos porque llegaron pocos años después de nosotros, y tuvieron bebés, y son extranjeros; digo, yo soy un extranjero, hay muchos extranjeros en la Roma, pero nuestras redes sociales son más por el diseño, el arte, las galerías, y el mundo social que generaron.

¹⁸ Decretado por el jefe de gobierno del Distrito Federal, alentaba la re-densificación de la ciudad central por medio de la construcción de vivienda de interés social, y prohibía la edificación de vivienda plurifamiliar en las delegaciones periféricas. Parcialmente exitoso, logró atraer nuevos habitantes a las colonias del centro de la ciudad, pero desató la especulación que a la larga ha provocado el desplazamiento de las familias de menores recursos hacia la periferia. Debido al malestar que suscitó entre los residentes de las colonias afectadas y a diversos escándalos por el otorgamiento de licencias de construcción en condiciones cuestionables fue cancelado en 2007.

Al tratar de explicar por qué el sector Roma-Condesa se ha convertido en un espacio tan apreciado encontramos algunas pistas. Para algunos visionarios, el sector fue un espacio fértil para nuevas inversiones, al aprovechar los valores caídos del mercado inmobiliario y una oferta de suelo urbano con una localización privilegiada.

RP: [...] había mucha oportunidad de tener inversiones, se adquirirían propiedades para remodelarlas o convertirlas en casas, o casas que se convertían en departamentos. Como éramos pioneros aquí, pudimos participar en varios proyectos del capital nuevo que llegó.

Dos proyectos pioneros en este proceso son la Casa Lamm y el edificio Balmori, ubicados en la esquina de las avenidas Álvaro Obregón y Orizaba. Ambos fueron intervenidos a mediados de la década de 1990, el primero para alojar un exclusivo centro cultural y el segundo para recuperar su uso como vivienda de alquiler de lujo después de varios años de abandono y de haber sido utilizado como escenario de intervenciones artísticas alternativas.

Desde entonces, la zona ha seguido atrayendo nuevos pobladores por sus cualidades estéticas, históricas y ambientales, así como por la vitalidad asociada a la amplia gama de servicios, restaurantes, bares y cafeterías, mismos que hacen posible el traslado del ámbito doméstico y laboral hacia el espacio público.

JA: Cuando yo llegué aquí renté con unas amigas un depa, eso fue hace como ocho años, recién habíamos terminado la carrera [...] somos de la Ibero (universidad privada), está padrísimo vivir aquí porque tienes un buen de lugares para elegir y salir, antes si salíamos casi todos los días, ahora no tanto [...] hace un año me casé y compramos nuestro departamento, yo no me quiero ir de esta colonia, esta súper linda [...] no me queda cerca mi trabajo pues esta en el sur, y a veces salgo muy tarde, trabajo en gobierno federal y ya sabes a veces salen cosas urgentes y juntas [...] por ejemplo si llego muy tarde y con hambre siempre encuentro algo que comer [...] es una colonia muy viva.

DI: Yo vine a vivir aquí en 2011, no me cambiaría por nada; anteriormente vivía por la zona de Sixflags (periferia sur), y venía a trabajar aquí a la Condesa a un despacho de diseñadores, así conocí la colonia, y cuando me independicé de mis papas decidí venirme a vivir aquí [...] ya no trabajo en el despacho ahora soy independiente junto con otro grupo de amigos por eso me va bien esta zona, puedo trabajar desde mi casa o desde un lugarcito de por aquí, y cuando me salen clientes, para ellos es muy agradable que los cite por aquí [...] la renta pues [...] pago 4 500 pesos y sólo es un estudio [...] es una casa que está dividida, no es un edificio de departamentos [...] por vivir en esta zona vale la pena pagar esa cantidad.

Al parecer, las cualidades de la zona se difunden de boca en boca entre amistades y colegas de profesión que la consideran como el lugar ideal para vivir; es así que inconscientemente forman parte del proceso especulativo del que los capitales inmobiliarios son protagonistas, e incentivan también a los pequeños propietarios a entrar al juego.

RP: Hace 18 años era una colonia más diversa de lo que es hoy en día: la gentrificación ha tenido un efecto de ir quitando a la gente pobre: era muy distinto, ha cambiado muchísimo [...] Se ha ido poblando, era mucho más tranquila, no había tráfico, no había problema para estacionarse. Hasta hace poco la Roma seguía siendo muy accesible, a la gente que no tenía mucho dinero le alcanzaba para vivir aquí.

C: Yo llegue a vivir aquí hace un año (2012), no soy del D.F., soy de Aguascalientes estoy estudiando en el Tec (universidad privada) y unas amigas que también estudian aquí pero en la Ibero me platicaron de esta colonia. Cuando vine por primera vez me gustaron varios edificios, y además que hay parques para ir a dar la vuelta y salir a caminar [...] y que te puedes salir a tomar un café y estar frente al parque.

CC: Yo me vine a vivir aquí hace dos años (2010); nos venimos para acá porque mi esposo es músico y por acá tiene algunos amigos que también son músicos. Pero es increíble como desde que llegamos

hemos visto como han abierto más restaurancitos, y además está llegando mucha gente de otros lados, eso ocasionó que la dueña del departamento nos subiera la renta. Dice que la zona esta cada vez más cotizada [...] En estos dos años he hecho amistades con personas de por aquí pero cada vez es más difícil porque llegan personas más jóvenes.

El disfrute de la ciudad, plasmado en prácticas como “pasear” y “Tomar el café frente al parque”, representa las condiciones propias de un grupo social privilegiado. Como hemos señalado, profesionistas y empresarios beneficiados por la desregulación del mercado en el contexto neoliberal. En este sentido, para la mayoría de quienes han sido atraídos a vivir aquí, los problemas sociales y económicos de un gran número de población del resto de la ciudad están lejos de su realidad cotidiana. La falta de empleo y un salario bajo no son situaciones que les preocupen a los más jóvenes, dan por sentado que siempre tendrán una buena posición económica que les permita preocuparse más por cómo gastar el dinero que cómo ganárselo. Mientras que la precarización laboral se ha convertido en un problema social para un amplio segmento de población, en esta zona vive una fracción privilegiada que goza de ella y que ve el trabajo desde casa, sin lugar fijo y por horas como algo positivo.

En el proceso de revitalización llama la atención cómo pequeñas acciones aisladas se encuentran en el origen de la regeneración urbana de estas colonias. Un local o un pequeño restaurante han sido detonadores de la transformación de una calle, en algunos casos debido a que atienden a las necesidades de los nuevos pobladores pero también a una reactivación de la vida nocturna. De esta manera, las fondas y torterías tradicionales comenzaron a convivir con restaurantes de sushi y tiendas de productos gourmet; y las viejas cantinas reciclaron su clientela con jóvenes en busca de experiencias más “auténticas”.¹⁹ Esta suma de iniciativas

¹⁹ Un ejemplo emblemático de esta situación es el bar Covadonga, en donde los viejos clientes que se reúnen para jugar domino conviven con

ha consolidado corredores comerciales que hoy son imprescindibles en las guías de ocio de la ciudad.²⁰ En este proceso, la presencia de residentes e inversionistas de origen extranjero ha sido determinante. Como hemos mencionado, la presencia de inmigrantes extranjeros en la zona ha sido una constante con altibajos a lo largo del siglo XX. A la comunidad judía y española se sumaron en los años setenta los exiliados de las dictaduras en América del Sur. A inicios de este siglo, la crisis que destruyó la economía de miles de familias argentinas alentó una segunda oleada de migrantes, quienes han consolidado un nicho en el sector restaurantero.

MB: El encanto de las construcciones antiguas atrae a los inversionistas, renuevan y ponen negocios más modernos. Estos cambios tienden a uniformizar, desaparecen los comercios originales como la tienda de instrumentos musicales o el taller en donde afinan pianos. Negocios atendidos por personas no por una marca.

AY: Es una colonia que le gusta mucho a mi jefe (japonés), tiene muchas cosas a la antigua y el mobiliario es muy tradicional. Nuestro mayor temor es que se vaya perdiendo el ambiente que hay y que se vuelva más moderna, menos auténtica.

MS: En 2007 abrí un pequeño negocio en Álvaro Obregón. La iniciativa la tomé yo pensando en vender quesadillas. Siendo de México no conocía la colonia Roma. Nunca pensé que iba a crecer, por ese motivo es que se llamaba el patiecito [...] [entonces] teniendo treinta y tantos años conozco a un extranjero, un uruguayo, me vengo para acá a vivir y por ese motivo se llama “el patiecito uruguayo”. Con el tiempo, fui creciendo y se presentó la oportunidad de rentar otra accesoria [...] Nos empezaron a ver cómo estábamos creciendo y

jóvenes artistas y creativos con actitud pretenciosa. Los precios de la carta son deliberadamente excluyentes.

²⁰ En la Condesa, el espacio representativo de esta condición es la avenida Michoacán considerada actualmente como un corredor gastronómico, y cuyas cualidades originales eran la existencia de un camellón arbolado y locales comerciales disponibles en la planta baja de edificios depreciados en el mercado inmobiliario.

lógico nos pidieron el local y por eso nos tuvimos que mudar para acá (a dos cuadras en la calle de Guanajuato). Ahora busco algo más grande. Ver todo lleno. Mi imaginación vuela mucho, pero si ya logré algo así, ¿por qué no voy a lograr lo otro?

La calle de Colima constituye uno de los espacios más dinámicos en el proceso de gentrificación de la zona: exenta de los flujos de la Av. Álvaro Obregón y del prestigio de la calle de Orizaba, ha sido publicitada en algunos medios como el nuevo espacio de moda en la Roma. Con base en los datos, se observa que la vivienda nueva ya predomina sobre la vivienda popular, mientras que el nuevo comercio, destinado tanto a residentes como al turismo local (visitantes de otras zonas de la ciudad que acuden el fin de semana), avanza rápidamente sobre el comercio vecinal tradicional. Llama la atención la existencia de tres museos que acentúan el carácter cultural-turístico de la calle. Por otro lado, 47% de construcciones antiguas confirma la relevancia de esta arquitectura en la percepción positiva de la zona. Con excepción de la franquicia de American Apparel, el resto de los locales comerciales es propiedad de pequeños empresarios. La presencia de extranjeros como copropietarios, clientes, expositores y residentes es una constante. En resumen, se reconoce que la suma de algunos locales comerciales y un edificio remodelado puede cambiar la imagen y percepción de una calle e incentivar la inversión y transformación de los predios colindantes.

CR: Hace 4 años, Colima era una calle en donde prácticamente no había nada, estaban nada más la tienda de Shelter y la tienda de Kong.

AY: Llegamos a la Roma aproximadamente hace como un año y cuatro meses. Mi jefe tenía una cafetería más pequeña en la calle de Jalapa, el café Yin se llama. Posteriormente quisieron hacer algo un poco más grande, con una visión así como casual, con un poquito de todo, entre moderno y viejo. Ahora estamos esperando próximamente, en un año, abrir un hotel en la Romita, de hecho ya adquirimos el terreno y la casa, ahorita estamos en planes todavía.

Es cierto que en la década de los noventa ya se conocían los beneficios económicos derivados de la regeneración urbana en barrios centrales de las grandes capitales de Estados Unidos y Europa, sin embargo, en el caso de nuestra zona de estudio no se reconocen promotores que promuevan un proyecto de regeneración de amplio alcance, a diferencia de lo que ha ocurrido en Santa Fe o el Centro Histórico, en donde existen intereses de grandes consorcios nacionales e internacionales. Actualmente existen varias agrupaciones de comerciantes de la zona que buscan promocionar y mejorar las condiciones de operación de sus negocios sin trascender a otros ámbitos de la vida del barrio. En paralelo, los desarrolladores negocian con las autoridades más permisos para construir edificios de departamentos. Cabe señalar que en la tipología predominante de estos nuevos edificios no se consideran locales comerciales en planta baja, los cuales son ocupados por estacionamientos. De esta manera, anulan el vínculo del espacio habitacional privado con la acera y el espacio público, a diferencia de los edificios más antiguos construidos antes del imperio del auto particular y que cuentan con los locales comerciales tan apreciados por los empresarios del ramo restaurantero.

Cuadro 2
COMPARATIVO DE PRECIOS DE LOCALES COMERCIALES
EN LA ZONA DE ESTUDIO

Colonia	\$ Venta (m ²)		\$ Renta (m ²)	
	Oficina	Local	Oficina	Local
Condesa	18 900.00	8 152.00 USD	263.00	1 694.00
Hipódromo	—	—	342.00	975.00
Hipódromo Condesa	21 600.00	—	250.00	325.00
Roma Norte	27 000.00	51 500.00	190.00	540.00 - 1 500.00
Roma Sur	15 000.00	—	128.00	—

Elaborado a partir de datos extraídos de <www.metroscubicos.com>, consultado el 27 de enero de 2014. --- No se registró ninguna oferta de este tipo; * solo se registró una oferta.

El éxito comercial del sector reporta grandes beneficios a los dueños de locales, negocios y prestadores de servicios. La concentración de estas actividades sin regulaciones oportunas y honestas también ha modificado el espacio y la forma de vida de los habitantes, en particular de aquellos que han vivido en la zona desde antes que gozara del prestigio que hoy tiene. La percepción positiva de clientes y usuarios esporádicos de los comercios de la zona contrasta con la opinión de los residentes quienes padecen el impacto de esta floreciente actividad comercial.

CR: De un año para acá (2009), abrió el hotel Brick, y empezaron a abrir más restaurantes que atrajeron a un público que no estábamos tan acostumbrados a ver en la Roma. Se empezaron a dar los corredores culturales Roma-Condesa, esto hizo que mucha gente conociera la colonia [...] y pues del lado comercial padrísimo, pero también te empieza a dar miedo como una colonia que era muy como de barrio, gente muy conocida, tranquila, sin tráfico, de pronto de un día al otro se pone de moda y empieza a crecer y se le va el lado pintoresco que tenía antes.

MS: La colonia ha cambiado bastante, hay más negocios, cuando yo llegué en 2007 fui la primera en Álvaro Obregón que inició esta gastronomía, no había nadie. Ahora ya está invadido todo. Está creciendo y va a crecer más, se está viendo en los negocios que están poniendo [...]

MB: Desde que me instalé en la colonia ha habido cambios, cada vez hay más lugares de moda para gente que tiene dinero, gente de 30 a 40 años, muchos artistas que tienen dinero. Hay más franquicias nacionales o internacionales y edificios nuevos en construcción. No me sorprenden estos cambios porque he visto lo mismo en París. Existe el riesgo que se vuelva como la Condesa [...] llena de bares ruidosos y locales sin originalidad.

MC: [...] yo he vivido aquí siempre y antes se podía vivir tranquilamente en la colonia, podía uno caminar sin tener que bajarse de las banquetas, ahora con tanto bar y restaurante nosotros ya no sabemos

qué hacer [...] lo que empezó como un restaurancito se convirtió en una cantina, los fines de semana no se puede dormir, ya pusimos una queja al gobierno y no paso nada [...]

La capacidad de los espacios abiertos existentes se ha visto rebasada, su saturación se traduce en el enfrentamiento entre comerciantes y vecinos imposibilitados a transitar por las aceras de su calle, ahora ocupadas por terrazas que ofrecen platillos exóticos y bebidas importadas. Asimismo, los lugares de estacionamiento en la vía pública que estaban disponibles para los habitantes han sido apropiados por los servicios de *valet parking*²¹ que ofrece la mayoría de los restaurantes, obligados a cumplir el reglamento que condiciona su operación a ofrecer cajones de estacionamiento. La localización central del sector determina otra serie de situaciones problemáticas o conflictos derivados del congestionamiento vial que caracteriza la ciudad central, como son la carencia de estacionamientos públicos, aunada a una oferta limitada de transporte público eficiente que aliente a las clases medias a dejar su automóvil, esto sin dejar de mencionar la carga significativa que implica usar el auto. Además, la vida en la ciudad central conlleva ciertas condiciones que son difíciles de seguir, por ejemplo para una familia con niños pequeños o para una persona de edad avanzada, ante la falta de aceras en buen estado, la obstrucción de las mismas, el exceso de ruido generado por la intensa vida nocturna que caracteriza estos barrios, o la suciedad de sus áreas verdes más representativas. Ante esta situación los

²¹ Servicios contratados por los restaurantes para facilitarle el estacionamiento a sus clientes, quienes pueden dejarle su vehículo a un empleado frente al local y recuperarlo más tarde. Mientras tanto el empleado lo estaciona en alguna de las calles aledañas infringiendo normas y seguramente con la complicidad de la policía de tránsito encargada de sancionar. En algunos casos los restaurantes cuentan con estacionamiento propio, sin embargo el *boom* inmobiliario de la zona alentó en poco tiempo la ocupación de los lotes baldíos que se utilizaban como estacionamiento público para construir edificios. Durante la administración de Marcelo Ebrard se hizo obligatorio prestar este servicio para los restauranteros.

grupos vecinales y las acciones de defensa de la zona se han multiplicado, en ella existe alrededor de una decena de asociaciones²² que buscan el respeto de los reglamentos en materia urbanística, el cuidado y preservación de las áreas verdes y los espacios públicos así como del patrimonio arquitectónico.

LA DIVERSIFICACIÓN DEL USO DEL ESPACIO PÚBLICO
 EN LA ROMA-CONDESA: PRÁCTICAS COTIDIANAS
 Y PROGRAMAS INSTITUCIONALES

Hemos definido nuestra zona de estudio como un espacio heterogéneo y complejo marcado por la diversidad tipológica y la diversidad de habitantes y usuarios con necesidades e intereses distintos y a veces opuestos, reflejados en los usos y prácticas en el espacio. En entrevistas informales los habitantes jóvenes aprecian la localización central de la Roma-Condesa, la posibilidad de acceder a pie a una amplia gama de comercios y servicios, la disponibilidad de distintos medios de transporte público, la arquitectura antigua, la calidad de los espacios públicos, el ambiente popular “auténticamente mexicano” asociado a mercados y puestos de antojitos y al mismo tiempo la variada oferta de locales para la diversión nocturna y comercios internacionales. Al momento de elegir, la generosidad de los espacios habitables suele ser determinante.

RP: La colonia Roma es casi una ciudad utópica, tiene un diseño urbano que la hace muy bella, tiene buenas zonas verdes, bonitos parques y plazas, es segura, creo que por el delicado balance de los usos de suelo. Es una colonia céntrica con mucha tradición, mucha

²² Por ejemplo: la Unión de vecinos Hipódromo, Roma, Condesa A.C., Movimiento Pro Dignificación de la Colonia Roma, Organización de Educación Ambiental Roma-Condesa, Red Condesa, comités vecinales de las Colonias Roma, Hipódromo y Condesa, Amigos de la Roma Sur A.C., Arquitectura Roma Condesa, A.C.

identidad, en el momento en que nosotros nos mudamos la colonia estaba pasando por una especie de transición [...] nos sentimos muy a gusto, ha sido muy fácil vivir aquí y poco a poco convertirte en una parte de la Roma. Los extranjeros han llegado porque había lugares para poder rentar. Puedes vivir aquí con una bici y ya, no necesitas moverte en coche, tienes todo el transporte público alrededor [...] no tienes que salir de la colonia para consumir, todo lo que necesitas lo encuentras en la Roma.

MB: En la Roma me siento a gusto, puedo hacer todo a pie, hay todo tipo de comercios prácticos y lúdicos para divertirse. Tiene una ubicación central. Hay una mezcla social y la arquitectura se parece a la de París.

En la ciudad central compacta se reducen las distancias, el auto se vuelve prescindible, los espacios públicos peatonales cobran nueva vida, si bien esto se debe a las prácticas de quienes ahí viven y realizan sus actividades cotidianamente, la administración pública ha copiado programas que se han realizado en otros lugares en el extranjero en espacios con similares cualidades físicas y con una población que busca la vivencia del espacio público. Esto hizo que en 2010 el área fuera elegida para la Fase 1 del Programa Ecobici,²³ el cual confirió a la zona un aire de modernidad y vanguardia que tuvo buena aceptación, sobre todo en la población joven que habita en la zona y no necesariamente que allí reside.

AE: [...] saqué mi credencial porque es muy agradable andar paseando por la colonia. Yo tengo auto pero sólo lo utilizo cuando tengo que recorrer distancias más largas, aquí pues me sirve para ir a hacer el súper o si quedo de verme con mis amigos para tomar un café o comer algo [...] creo que es bueno salir a la calle y recorrerla en bici aunque aún en esta colonia es un poco peligroso porque muchos automovilistas no respetan al ciclista [...] lo bueno de rodar aquí es

²³ Antes del programa Ecobici se puso en práctica un préstamo de bicicletas en el Parque México por parte de la Delegación Cuauhtémoc, en este año el programa fue promovido por el jefe de gobierno en turno, Marcelo Ebrard, en el que también se incluyeron las colonias Juárez y Cuauhtémoc.

que los que viven en la colonia ya son más conscientes de respetar a quienes usamos la bicicleta.

AM: Esta lindo andar en bici [...] si no quieres estar sentado con tus amigos en algún restaurante puedes ir en bici y al mismo tiempo platicar [...] nosotros por ejemplo nos vamos juntando y al final nos detenemos a tomar o comer algo en algún lugar, no somos muchos, máximo nos juntamos dos amigas, un amigo y yo [...] casi nunca salimos de la colonia, a veces vamos del otro lado de Insurgentes pero sólo si hay algo especial que tengamos que hacer allá.

HT: no vivo en esta colonia pero como trabajo por aquí pues me sirve para ir a comer, realmente sólo la utilizo los días que vengo a trabajar [...]

El tipo de establecimientos y los servicios que se ofertan dejan claro un fragmento urbano en el que se manifiesta una ciudad hedonista, en donde el disfrute del espacio público depende de una oferta cultural amplia, así como de servicios “sofisticados” como restaurantes gourmet, bares temáticos, supermercados de productos orgánicos, tiendas de decoración y mobiliario de diseño, spas, gimnasios, etc. En muchos de estos espacios es común encontrar personas que hablan otros idiomas o con otros acentos. La Roma-Condesa y otros barrios de la ciudad central²⁴ son los preferidos para residir entre un grupo de jóvenes de origen extranjero, estudiantes o profesionales liberales (periodistas, diseñadores, fotógrafos, artistas plásticos, etc.) quienes asimilados a sus pares mexicanos crean un ambiente cosmopolita distinto al de otros barrios prestigiosos de la ciudad.

No obstante, el repoblamiento de la ciudad central no es para todos. El alto valor del suelo que han adquirido las colonias del sector, el costo de los servicios y productos que se ofertan excluyen a buena parte de la población de ingresos medios y

²⁴ Entre las cuales se pueden mencionar las colonias Escandón, Cuauhtémoc, San Rafael, Juárez y Santa María la Ribera. Todas ellas con características morfológicas y arquitectónicas similares.

bajos. Este modelo de ciudad se ha convertido en un producto de consumo de lujo.

CR: Nuestro mercado²⁵ es el de las personas que les gusta vivir su ciudad, que les gusta caminar su ciudad, que están buscando vivir o trabajar, hacer su vida en la zona centro de la ciudad. Es gente que igual está buscando un estilo de vida un poco más bohemio, que probablemente ya no tiene un automóvil porque decidió que es mejor moverse en bici, a pie, en moto, en transporte público [...] y bueno de gustos, es gente interesada en arte, en moda, en música, en diseño, son creativos, probablemente trabajan en publicidad, se dedican a hacer cine, son escritores, etc.

En los discursos sobre la Roma-Condesa es recurrente la alusión a las tiendas que ofertan productos únicos de diseñadores independientes que sólo cierto segmento de la población aprecia y consume.

CR: Nosotros nos establecimos en la colonia Roma hace aproximadamente tres años y medio. Nos tomó como seis meses encontrar un local desde que le echamos el primer ojo a la colonia [...] Éramos muy amigos de EO quien en ese entonces era socio de Kong (que fue probablemente la primera tienda de ese tipo que se puso en la colonia Roma, en la calle de Colima esquina Córdoba) y recuerdo que nos invitó a la presentación de algo, llevaba apenas como seis meses abierta esa tienda y nos gustó muchísimo la colonia [...] así que decidimos buscar un local por ahí y apostarle a que hacia allá se iba a mover la tendencia, y pues creo que le atinamos.

TD: Aquí todo lo que ves casi son piezas únicas, si acaso hacemos tres con un mismo diseño, la razón es que estamos reciclando materiales, telas, principalmente telas y plásticos, entonces de ese material pues recuperamos algo y es por eso que no tenemos pro-

²⁵ Aunque el entrevistado aclaró que el término está desgastado hizo referencia a la subcultura *hipster*. Tribu urbana asociada originalmente a la contracultura estadounidense que evolucionó hacia una actitud bohemia, hedonista, ambientalista y consumidora de moda alternativa.

ductos en serie, los precios de las bolsas por ejemplo van de los \$500.00 a los \$800.00, las camisetas [...] son diseños exclusivos que no encuentras en otro lado [...] son precios accesibles si consideras todo lo que lleva implícito, estas comprando productos únicos [...] para mí y mis socios esto es una alternativa de adquirir productos únicos a buen precio y de buena calidad, además de que son productos hechos en México [...] somos una mejor opción que comprar ropa en centros comerciales o marcas que toda la gente trae puesta [...]

La proliferación de diseñadores en la zona y la iniciativa de actores individuales²⁶ trajo consigo la creación del corredor cultural Roma-Condesa²⁷ en 2009, donde se integraron principalmente galerías de arte y tiendas de diseño, ya que éste es visto como un motor económico y una forma de fortalecer el comercio local;²⁸

²⁶ Ana Elena Mallet, curadora independiente y Gonzalo Ortega el entonces director del Museo Universitario de Ciencia y Arte (MUCA Roma).

²⁷ La idea del corredor es retomada de un proyecto que se llevó a cabo en los años noventa por iniciativa de un grupo de galerías de arte ubicadas en la colonia Roma, entre ellos la Galería Nina Menocal, OMR, Casa Lamm y la Universidad de la Comunicación, el proyecto consistía en inaugurar los últimos jueves de cada mes una nueva exposición y organizar un recorrido para visitarlas, esto con la finalidad de reactivar la colonia que se había visto afectada por el sismo del 85, aunque este recorrido funcionó por un breve periodo no tuvo el impacto que los galeristas esperaban y fue cancelado. La primera edición del corredor se realizó el 13 de abril de 2009 con 18 espacios; a la fecha participan 7 y el evento se lleva a cabo dos veces por año. El corredor ha resultado ser exitoso pues se inició para dar a conocer los trabajos de diseñadores y artistas contemporáneos y hasta ahora se han sumado restauranteros, actividades cinematográficas, de cuidado del medio ambiente, fotografía, e incluso se han llevado a cabo caminatas caninas; ahora dentro del propio corredor Roma Condesa se conformaron otros: gastronómico, canino, ambiental, infantil y una ruta picnic en la que algunos restauranteros ofrecen productos orgánicos y gourmet.

²⁸ El corredor ha dado pie a que en el área Roma-Condesa se multipliquen tiendas de diseñadores independientes y que se lleven a cabo tianguis eventuales en diferentes espacios de la zona, un ejemplo es el que lleva por nombre Tráfico Bazar, en el Centro Gallego en la calle de Colima 194, algunos fines de semana; adicionalmente, quienes participan en este mercado forman parte de un circuito de diseñadores más amplio que participa en mercados

la justificación principal para la realización del corredor cultural radica en reencontrarse con el espacio de ahí que los organizadores promueven que el recorrido sea a pie o en bicicleta.

Ana E. Millet:²⁹ Invitamos a la gente a salir a la calle, a venir a ver exposiciones gratuitas, a venir a ver nuevas piezas de diseño de arte contemporáneo de manera gratuita, salir a la calle recorrer la zona de la Roma-Condesa a pie, reencontrarnos con el espacio público a través de este proyecto cultural al que yo quiero creer que se va convertir en un proyecto ciudadano [...] la gente viene caminando, viene en bici, pedimos que vengan en transporte público y es un día para reencontrarnos en la ciudad, para aprender a recuperar el espacio público; encontrarnos no en las redes sociales sino en la calle, aprender a vivir la ciudad de otra manera y en verdad de volvernos otra vez ciudadanos.

Vale la mencionar que en este espacio se han instalado alrededor de 170 empresas y trabajadores independientes del ramo de la tecnología, lo que le valió el apelativo Condesa Valley al ser considerado un *cluster* tecnológico.³⁰

Hasta ahora el corredor se ha diversificado y forman parte de sus actividades un recorrido gastronómico, ambiental e incluso un corredor canino.³¹

Al igual que en otras colonias en donde predomina la vivienda en departamento, en nuestra zona de estudio es muy común la

como Casa Fusión (calle de Londres, en la Colonia Juárez), Bazar Mexicanitas (Venustiano Carranza, Centro Histórico), entre otros.

²⁹ Discurso dado en evento de TEDx "Corredor Cultural Roma Condesa, Un modelo de recuperación de espacio público y reconstrucción del tejido social para la Ciudad de México". TEDxTalks (2010, Julio 9) Recuperado de <http://www.youtube.com/watch?v=9F-16_K_L0c>.

³⁰ Véase <<http://revistainteractive.com/en-busca-del-silicon-valley-mexicano/>>.

³¹ En mayo de 2013, se llevo a cabo en el Parque México el Croquefest, evento en el que se dieron clases de adiestramiento, esterilizaciones, toma de fotografías, venta de *chips*, entre otras actividades. El festival fue organizado por la Fundación de la Calle a la Casa A.C., asociación que apoya albergues de gatos y perros, y Croquetero, proveedor de alimentos para mascotas.

práctica diaria de pasear al perro en los espacios públicos. No se cuenta con un censo de mascotas, pero existe la percepción generalizada de un incremento en el número de perros en las calles de la Roma-Condesa que coincide con el proceso que hemos descrito. Es decir, un mayor número de departamentos y quizás un número mayor de habitantes que han optado por tener este género de mascota. Jóvenes solteros, personas mayores, parejas sin niños y niños con mascota, son situaciones comunes que alimentan a la población canina de la zona, y generan a su vez espacios especializados como son las tiendas de accesorios y hoteles³² para mascotas. En cualquier caso, el impacto en los espacios públicos es evidente.

[...] aquí hay más perros que donde yo vivo, ni siquiera hay tantos perros callejeros y eso que yo vivo en Neza [sector popular] [...] fíjese que aquí hay personas que vienen y me piden jugos y veo como les hablan, como si fueran sus hijos [...] en las mañanas debería de ver cuanta gente viene a correr con sus perritos, unos hasta traen más de dos [...]

Los anuncios que invitan a recoger las heces caninas están presentes en todos los parques y jardines, equipados además con depósitos especiales para este tipo de desechos, los cuales frecuentemente están desbordados, por lo que generan malos olores y una imagen contradictoria con el prestigio de la zona.

La proliferación de esta fauna canina ha favorecido el surgimiento de una “subcultura perruna” que se manifiesta con mayor evidencia los fines de semana en el Parque México, en donde los niños compiten con los perros (y sus dueños) por el uso de los espacios abiertos. Sin duda, la posesión de mascotas tiene implicaciones sociales, económicas y culturales que ameritan ser analizadas con mayor detalle.

³² En el Hotel Condesa DF ubicado en la Calle de Veracruz 102 aceptan mascotas, tienen un menú especial para ellas, servicio de peluquería y personal que las saca a pasear.

ET: Yo nací aquí en la Condesa pero después nos cambiamos para Tlalpan, de vez en cuando vengo al parque con la intención de traer a mi hija al trenecito, pero la verdad ya no me gusta, algunas partes huelen a orines y pienso que puede pisar popo de perro, o que de plano uno la muerda porque muchos andan paseando a sus perros sin correa.

Como hemos mencionado, frente a la problemática que significa que los parques sean hoy un espacio recreativo para los perros más que para las personas, el gobierno se ha limitado a poner contenedores³³ especiales para depositar las heces de los perros. Si bien una de las características que hace deseable a la Roma-Condesa para vivir y visitarla son sus áreas verdes, resulta contradictorio que aún no existan iniciativas vecinales que verdaderamente impacten en el mejoramiento y la limpieza del lugar; la razón para algunos es que ésta corresponde exclusivamente a las autoridades gubernamentales o bien acusan a la otredad.

S: [...] pues el problema no es que vengan a pasear a sus perros, yo todas las mañanas saco a mi perrita, el problema es que viene mucha gente que no es de la colonia y que se dedica a cuidar perros, entonces vienen aquí al parque a pasearlos sin importarles dejar la suciedad [...] el gobierno es el que debería hacer algo para controlar a los que vienen de fuera porque los que vivimos aquí sí nos preocupamos por recoger el excremento [...] Hace algunos años se difundió el rumor de la presencia de veneno para perros colocado en el Parque México.³⁴ Fue una falsa alarma que ilustra como una leyenda urbana el conflicto causado por la fauna canina en un espacio público defendido por sus vecinos. En otro nivel de análisis, sugiere el malestar de una sociedad conservadora hacia las personas y parejas que prefieren tener perros en lugar de hijos.

³³ Sobre el camellón de la Avenida Amsterdam se colocaron marcas para dejar las bolsas de plástico con los desechos y en los parques se instalaron botes especiales.

³⁴ Véase el artículo en *Crónica* “Despliega policía operativo a favor de perros en el parque México”, en <http://www.cronica.com.mx/notas/2010/527317.html>, consultado el 24 de enero de 2014.

Los programas institucionales en la zona continúan poniéndose en práctica, en gran medida debido al impacto mediático que provocan, algunos con el objetivo de recuperar y mejorar los espacios públicos. Es el caso de la reubicación del Corredor del Arte³⁵ sobre la Avenida Cuauhtémoc y de la recuperación de los parques México, España y la Plaza Río de Janeiro. En el primero se sanearon y podaron árboles a pesar de la oposición de grupos vecinales ambientalistas; en los otros dos casos se instalaron juegos infantiles.³⁶ Recientemente la Autoridad del Espacio Público del D.F., dentro del programa de parques públicos de bolsillo, remodeló el cruce que forman las calles de Michoacán y Vicente Suárez cumpliendo con el objetivo de “crear lugares de convivencia social, identidad y activación económica”.³⁷ Cabe aclarar que esta esquina está rodeada de restaurantes y bares, por lo que el nuevo parque es utilizado como extensión de las terrazas de estos negocios. Igualmente se iniciaron los trabajos de remodelación de la Glorieta de las Cibeles. No obstante, este tipo de acciones no se ha instrumentando de manera uniforme en toda la zona, es el caso de los jardines Ramón López Velarde y Pushkin, los cuales presentan aún una imagen de abandono, ambos localizados en el límite de la zona de estudio, colindantes con la populosa y desprestigiada colonia Doctores.

³⁵ Este corredor se reubicó a finales de 2012, y en él se podían encontrar antigüedades, pintura, escultura, libros, entre otras cosas. Actualmente una parte de los que vendían en ese espacio se localizan en Av. Cuauhtémoc frente al Hospital Siglo XXI, algunos pintores se han organizado para exponer en cafeterías o en la Universidad de la Comunicación dentro de la misma colonia Roma los fines de semana.

³⁶ En estos espacios se implementó el programa “Manos a la Obra” operado por la Secretaría de Obras y Servicios. Véase <<http://www.transparenciamedioambiente.df.gob.mx>>.

³⁷ El programa busca fortalecer los lazos entre vecinos, peatones y visitantes. Parques de Bolsillo es operado conjuntamente con la Autoridad del Espacio Público y la Secretaría de Desarrollo Urbano y Vivienda del GDF. Véase <<http://www.aep.df.gob.mx>>.

Finalmente, uno de los programas más polémicos en el último año ha sido la instalación de parquímetros³⁸,

AR: No es posible que pongan a funcionar parquímetros cuando no hay estacionamientos, eso es lo que deberían hacer primero, yo tengo mi oficina aquí desde hace muchos años y la colonia cada vez tiene más afluencia, pero los parquímetros no son la solución.

La oposición a este programa y las opiniones antagónicas entre los habitantes permanece en la actualidad, para algunos esto significó la privatización del espacio del público, mientras que para otros la ordenación y regulación de éste.

REFLEXIONES FINALES: LA VIABILIDAD SOCIAL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL SECTOR ROMA-CONDESA

En una ciudad caracterizada por la ausencia de espacios atractivos y adecuados para la convivencia colectiva, no sorprende la saturación que padecen los espacios públicos de la Roma-Condesa, situación equiparable a lo que ocurre en el centro de Coyoacán, el parque de Chapultepec, la Alameda y recientemente en la calle de Madero. Como en cualquier espacio público exitoso, el conflicto viene de la mano, condición que nos remite a la naturaleza de la ciudad, pero sobre todo a la capacidad de la sociedad para encontrar acuerdos.

Como hemos visto, los conflictos se evidencian en la cotidianidad y en los medios locales constantemente, los residentes denuncian de manera recurrente las molestias que generan los bares y restaurantes que a su vez constituyen el principal atractivo de la zona para los visitantes. Igualmente, la saturación de los parques por visitantes ocasionales los fines de semana, pero sobre todo por la sobrepoblación de perros, es origen de malestar

³⁸ A principios de 2013 se echó a andar el programa Ecoparq, con los recursos obtenidos del programa se pretende su aplicación en obras de mejoramiento al espacio público. Véase <<http://www.ecoparq.df.gob.mx>>.

para algunos vecinos, agravado por la falta de mantenimiento y el deficiente servicio de limpia a cargo de la autoridad delegacional.

Entre los nuevos habitantes, los jóvenes son atraídos por la variada oferta comercial y de entretenimiento, la buena ubicación del sector en términos de accesibilidad o la existencia de espacios adaptados a su estilo de vida (como las terrazas de café que funcionan como oficinas temporales), los cuales en su conjunto propician el deterioro del entorno habitacional. Sin duda el equilibrio entre la preservación de cierta calidad de vida “residencial” exigida por los habitantes y el impacto de la creciente actividad comercial y de servicios es muy frágil debido a su condición central y a la densidad habitacional. Los cortes en el servicio de agua potable se han vuelto una situación frecuente que deja al descubierto diversas situaciones; por un lado la incapacidad de las autoridades para satisfacer los requerimientos de una población que paga costos elevados por vivir en la zona, la incapacidad de lograr que quienes hacen de la ciudad central un negocio le retribuyan a ella, así como la exigencia de la mayoría de la población que ahí vive para que las autoridades apliquen cabalmente la normatividad, sin que permeen prácticas de corrupción, ordenen el espacio, regulen las actividades y ofrezcan servicios públicos adecuados.

Es una paradoja cómo la presencia de quienes disfrutan vivir y realizar actividades frecuentemente en la ciudad central, al multiplicarse por cientos, degrada o termina con las cualidades de la zona que motivan su elección, sobre todo si se piensa en una población con niveles educativos e ingresos superiores a la media.

Por otro lado, no podemos negar la exclusión de ciertos grupos a través de prácticas, códigos de vestimenta o precios de los servicios que se ofrecen, sin embargo, las plazas y parques siguen siendo espacios abiertos a la libre circulación y sin horarios, lo que posibilita que sean utilizados por la numerosa población flotante de la zona: empleados de oficinas, estudiantes, turistas y personas que acuden a realizar algún trámite. Cabe destacar que el diseño urbano de estos espacios garantiza su uso demo-

crático. El caso emblemático es el parque México, corazón de la colonia Hipódromo, al centro de nuestra zona de estudio. Nos encontramos en el extremo opuesto de las comunidades cerradas que surgen en la periferia o recientemente en zonas céntricas de la ciudad. Al mismo tiempo abundan las escuelas públicas a las que acuden niños y jóvenes de zonas aledañas con población de menores ingresos, fomentando la interacción social. El sector Roma-Condesa puede ser criticado como un espacio elitista, pero con espacio públicos abiertos a amplios sectores de la población. Es la ciudad en el sentido constructivo del discurso de Henri Lefebvre o Jordi Borja: es espacio público, lugar de intercambio, convivencia y conflicto inevitable. Se requiere profundizar en el estudio de las dinámicas socioespaciales internas, aquellas que garantizan su éxito como espacio público, pero también aquellas que fomentan la exclusión y segregación. Queda la tarea pendiente de sensibilizar a la población sobre los beneficios que la ciudad otorga, que solo a base iniciativas individuales se logrará. No hay lugar para nostalgias suburbanas, aprendamos a convivir en la ciudad compacta.

BIBLIOGRAFÍA

- Jiménez, Jorge (2012). *La traza del poder. Historia de la política y los negocios urbanos en el Distrito Federal, de sus orígenes a la desaparición del Ayuntamiento (1824 1928)*. México: Universidad Autónoma de la Ciudad de México.
- Lees, Loreta, Tom Slater y Elvin Wyly (2008). *Gentrification*. Nueva York: Routledge.
- Muñoz, Francesc (2008). *Urbanización. Paisajes comunes, lugares globales*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Ortiz, Ana (2006). "Regeneración urbana, espacio público y sentido del lugar. Un caso de estudio en la Ciudad de México" [en línea]. *Provincia 15*, enero-junio, 2006, Universidad de los Andes, Venezuela, 2006. Disponible en <<http://www.redalyc>.

[org/pdf/555/55501503.pdf](#) > [consultado el 18 de enero de 2014].

Osorio, Guillermo (2013) “10 ediciones del CC Roma Condesa”. *Más por más*, 17 de mayo. Disponible en <<http://maspormas.com/nación-df/10-ediciones-del-cc-roma-condesa-por-guillermo-osorio>> [consultado el 14 de septiembre de 2013].

Pacheco, José Emilio (1981). *Las batallas en el desierto*. México: Era.

Schroeder, Arturo et al. (2002). *Una mirada cercana*. Casa Universitaria del Libro. México: UNAM.

Tavares, Edgar (1998). *Colonia Roma*. México: Clío.

Tamayo, Sergio (coord.) (2007). *Los desafíos del Bando 2. Evaluación multidimensional de las políticas habitacionales en el Distrito Federal 2000-2006*. México: Secretaría de Desarrollo Urbano y Vivienda, INVI-DF, UACM y Centro de Estudios Sociales y Culturales Antonio de Montesinos.

Zapata, Luis (1987). *El vampiro de la colonia Roma*. México: Grijalbo.

NOTAS PERIODÍSTICAS

Almaraz, Jorge (2010). “Vecinos retan a exterminadores de perros” [en línea]. *Publímetro*. 15 de Agosto de 2010. Disponible en <<http://www.publometro.com.mx/noticias/vecinos-retan-a-exterminadores-de-perros/pjho!809HW6NIAIyZbzPNm4SfTg/>> [consultado el 18 de enero de 2014].

Burke Jason “French elite declare the Bobo extinct” [en línea]. *The Observer*, domingo 1 Junio de 2008. Disponible en <<http://www.guardian.co.uk/world/2008/jun/01/france>>. [consultado el 29 de enero de 2014].

Durango, Laura (2004). “Chic by Accident, antigüedades del siglo xx” [en línea]. *El Universal*, jueves 26 de febrero. Disponible en <<http://www2.eluniversal.com.mx/pls/impreso/noticia>>.

- [html?id_nota=33262&tabla=nuestromundo](http://www.interactivemagazine.com/?id_nota=33262&tabla=nuestromundo) [consultado en 2008].
- Gael, Alejandro (2012) “En busca del Silicon Valley Mexicano” [en línea]. *Interactive Magazine*, 12 de junio. Disponible en <http://revistainteractive.com/en-busca-del-silicon-valley-mexicano/> [consultado el 27 diciembre 2013].
- King, Joyann (2012). “The latitude girls guide to Mexico City” [en línea]. En *Harpers Bazaar*, 19 de marzo. Disponible en <http://www.harpersbazaar.com/culture/travel-dining/latitude-mexico-city-diary> [consultado el 5 de enero de 2013].
- La Crónica* (2010) “Despliega policía operativo a favor de perros en el parque México” [en línea]. *Crónica*, 22 de agosto. Disponible en <http://www.cronica.com.mx/notas/2010/527317.html> [consultado el 24 de enero de 2014].
- Mallet, Ana (2010). “Corredor Cultural Roma Condesa, un modelo de recuperación de espacio público y reconstrucción del tejido social para la Ciudad de México” [en línea] TEDxTalks, 9 de julio. Disponible en http://www.youtube.com/watch?v=9F-16_K_L0c [consultado el 5 de diciembre de 2013].
- Montes, Rafael (2013). “Inician la segunda etapa de colocación de parquímetros” [en línea]. *El Universal*, 7 de abril. Disponible en <http://www.eluniversal.com.mx/notas/915266.html> [consultado el 4 de enero de 2014].

SITIOS EN INTERNET

- Chic by accident <http://www.chicbyaccident.com>.
- Código Roma <http://codigoroma.blogspot.mx>.
- Consejo Nacional de Población <http://conapo.gob.mx>.
- Corredor Cultural Roma Condesa <http://ccromacondesa.com>.
- Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática <http://inegi.gob.mx>.
- Movimiento Pro Dignificación de la Colonia Roma A.C. <https://www.blogger.com/profile/05536737833406202751>.

Página de la Autoridad del Espacio Público del GDF: <<http://www.aep.df.gob.mx>>.

Programa Ecoparq <<http://www.ecoparq.df.gob.mx>>.

Revista Barrios Mágicos, Ciudad de México. Roma-Condesa <<http://www.mexicocity.gob.mx/barriosmagicos/condesa.html>>.

Sicario <www.sicario.tv>.

Transparencia GDF <<http://www.transparenciamedioambiente.df.gob.mx>>.

ENTREVISTAS

RP. Arquitecto estadounidense, habitante de la colonia Roma desde 2000.

MB. Escritora de nacionalidad francesa, vive en la colonia Roma desde 2005.

CR. Empresario mexicano, socio fundador de Sicario, tienda dedicada a la venta de ropa y objetos de diseño.

MS. Socia del restaurante “El patiecito uruguayo”.

AY. Gerente del restaurante oriental “Mog”.

MC. Ama de casa. Habitante de la colonia Hipódromo desde 1961.

J. Empleado de un de una tienda de jugos ubicada en la calle Amsterdam.

ET. Arquitecta (36 años), visitante del Parque México.

S: Ama de casa. Habitante de la colonia Hipódromo desde 1972.

AE. Diseñador gráfico, habitante de la colonia Condesa desde 2011.

AM. Edecán, habitante de la colonia Condesa desde 2012.

HT. Empleado en estudios de mercado ubicada en la colonia Condesa.

AR. Arquitecto con oficina establecida en la colonia Roma desde 2003.

- TD. Diseñador invitado al bazar Fusión itinerante realizado en la calle Citlaltepēt̄l núm. 9.
- C. Estudiante de comunicación en el Tecnológico de Monterrey campus Ciudad de México.
- CC. Investigadora de la Universidad Pedagógica Nacional, habitante de la colonia Roma desde 2010.
- DI. Diseñador industrial habitante de la colonia Condesa desde 2011.
- JA. Administradora, ocupa puesto de dirección en gobierno federal, egresada de la Universidad Iberoamericana.