

Magdalena de Kino, Sonora

Turismo religioso en un pueblo mágico del noroeste mexicano

Jesús Ángel Enríquez Acosta^{*}

Manuela Guillén Lúgigo^{**}

Blanca Aurelia Valenzuela^{***}

Magdalena de Kino fue fundada en 1688 como la misión de Santa María Magdalena de Buquivaba, por el jesuita Eusebio Francisco Kino. La historia de la localidad está ligada al misionero jesuita, quien fundó diversas misiones en lo que hoy son los estados de Sonora y Baja California Sur, en México, y en Arizona, en Estados Unidos. Sus restos se encuentran en la plaza principal de la ciudad, en un mausoleo construido en el mismo lugar donde fueron descubiertos en 1966. Esto es frente a la iglesia de Santa María. En 2012 Magdalena de Kino fue declarado pueblo mágico por el gobierno federal.

Magdalena de Kino tiene como santo patrono a San Francisco, introducido por el jesuita Eusebio Kino al momento de fundar la misión. Dicho santo se convirtió históricamente en motivo de devoción para la población del noroeste

* Profesor del Departamento de Sociología y Administración Pública de la Universidad de Sonora. Contacto: jesusenriquez@sociales.uson.mx

** Profesora del Departamento de Trabajo Social de la Universidad de Sonora. Contacto: mguillen@sociales.uson.mx

*** Profesora del Departamento de Psicología y Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Sonora. Contacto: blancav@sociales.uson.mx

de México y del sur de Estados Unidos. En su honor se realiza la tradicional peregrinación anual a la iglesia de Santa María, donde se encuentra la capilla de San Francisco. Esta devoción genera una alta presencia de visitantes a lo largo del año. Éstos acuden a pedir favores o cumplir sus mandas. La alta afluencia de feligreses y las fiestas patronales hicieron de la ciudad un importante destino turístico en el norte de Sonora.

El objetivo de este capítulo es analizar el proceso de transformación originado por la designación de Magdalena de Kino como pueblo mágico. Dada la importancia que guarda la dimensión religiosa para esta localidad también es de interés indagar en las percepciones que la población de Magdalena de Kino tiene de su patrimonio cultural de carácter religioso.

La investigación en la ciudad fue realizada durante 2014 y 2015.¹ El trabajo de campo consistió principalmente en observación y entrevistas semiestructuradas a pobladores y turistas, así como en la aplicación de una encuesta compuesta por 53 preguntas y variables respecto de las percepciones de cambio, imagen urbana e influencia del turismo en la comunidad. La observación se hizo a partir de una guía con el objetivo de recuperar la historia urbana del poblado, los lugares emblemáticos, el proceso de turistificación y los problemas sociales más importantes. Los resultados se pueden apreciar en el apartado referido al turismo religioso y la peregrinación. También se realizaron 14 entrevistas a turistas y habitantes de Magdalena de Kino. Todas fueron grabadas y transcritas para facilitar su procesamiento. A partir de los relatos se pudo especificar lo que sigue: a) los significados atribuidos al turismo religioso, el patrimonio cultural y la identidad local, así como las cualidades de la gente y la ciudad; b) lo que se piensa en torno a las consecuencias de la actividad turística en el tejido social, urbano y cultural.

1 La elaboración de este capítulo fue posible gracias al apoyo del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología brindado a la investigación *Imaginario del turismo residencial en ciudades del noroeste de México. Apropiación simbólica y material de espacios y lugares en ciudades costeras y pueblos mágicos* (2000-2013), bajo la conducción del doctor Jesús Ángel Enríquez Acosta.

El trabajo se encuentra dividido en varias secciones. En la primera se hace una rápida descripción del escenario social y urbano que caracteriza hoy en día al pueblo mágico de Magdalena de Kino. Por supuesto, se muestra la dimensión histórica que define al lugar. Para comprender el imaginario social de la comunidad es necesario situar el lugar en cuanto a su dinámica urbana y demográfica más reciente; conocer sus problemáticas sociales, la vocación económica y las particularidades culturales. En la segunda parte, a partir de entrevistas e información desprendida de la aplicación de una encuesta realizada entre la comunidad, se abordarán las percepciones que los habitantes tienen de la cultura local, el significado de las peregrinaciones y el turismo religioso, así como algunos de los problemas sociales más relevantes asociados con las festividades religiosas. En el último apartado se ofrecerán las conclusiones generales.

Contexto social y espacial de Magdalena de Kino

La misión de Santa María de Magdalena de Buquivaba fue fundada en 1688 por el misionero jesuita Eusebio Francisco Kino. Ése es el primer antecedente de la actual ciudad de Magdalena de Kino. La misión de Santa María se inscribe en el proceso de establecimiento del sistema de misiones jesuitas en el territorio que ocuparon los indígenas pápagos y pimas altos —denominado la Pimería Alta—, en lo que hoy es el norte de Sonora y el sur de Arizona (Bolton, 2001). El sistema de misiones tenía como objetivo contribuir a la evangelización de los indígenas y convertir a sus pueblos en centros autosuficientes. Los misioneros jesuitas enseñaron a los nativos técnicas agrícolas, aprovechamiento de nuevos cultivos e introdujeron la ganadería, además de construir iglesias e instruir en la fe católica a los indígenas (Del Río, 1984). En la frontera septentrional, la encomienda como política colonizadora española fue sustituida por la misión y el presidio.

Fue hacia 1687 que la evangelización en el noroeste de la Nueva España cobró impulso. Esto con la llegada del misionero Eusebio Francisco Kino, quien

fundó alrededor de 25 misiones siguiendo el curso de los ríos Magdalena, Santa Cruz y Altar. Lo anterior sucedió en pleno territorio de la Pimería Alta, habitada por indígenas pápagos y pimas, en lo que hoy es el norte de Sonora y el sur de Arizona, donde se ubica la actual Magdalena de Kino. En 1711 murió Eusebio Francisco Kino y sus restos fueron sepultados en la misión de Santa Magdalena de Buquivaba que él mismo fundara.

En 1767 se decretó la expulsión de los misioneros jesuitas de la Nueva España. En la Pimería Alta fueron sustituidos por sacerdotes franciscanos. La misión de Santa Magdalena apenas sobrevivió a la salida de los jesuitas, las rebeliones y el bandolerismo de los pimas altos, así como a la amenaza permanente de los apaches. Tal situación transcurrió hasta muy entrado el siglo XIX, cuando ya se había instaurado la República y dividido Sonora de Sinaloa. En 1832 los franciscanos concluyeron la iglesia actual y San Francisco Javier ya era motivo de devoción y fe para los indígenas, quienes realizaban peregrinaciones al recinto para venerarlo.

En la segunda mitad del siglo XIX, Magdalena ocupó un lugar importante por ser aduana fronteriza; la última ciudad entre Sonora y Arizona. Esta situación cambió durante el Porfiriato, cuando se fundó la ciudad de Nogales en el límite fronterizo con Estados Unidos y se construyó la vía ferroviaria que comunica a esta ciudad con Guaymas pasando por Hermosillo, la capital. En 1923 Magdalena de Buquivaba adquiere el rango de ciudad (Camou, 1985). En 1966 se descubren los restos del padre Kino y se cambia el nombre de la ciudad por Magdalena de Kino.

Magdalena de Kino es una localidad ubicada al norte del estado de Sonora, a 87 km de la frontera con Estados Unidos. Colinda al norte con los municipios de Nogales e Imuris; al este, con Imuris y Cucurpe; al sur, con Santa Ana, y al oeste, con Tubutama. Se trata de un municipio pequeño, tan sólo representa 0.69% de la superficie del estado. Sus poblaciones principales son Magdalena de Kino —cabecera municipal—, San Ignacio, El Tacícuri y La Cebolla, entre otras.

Para 2010, el municipio contaba con 29 707 habitantes, 1.12% de la población estatal; de 1930 a 2010 creció de 4 211 a 29 707. Actualmente, la

localidad tiene una tasa de crecimiento poblacional de 0.88%, por debajo del promedio estatal de 1.2 por ciento. El 89.5% de la población vive en la cabecera municipal; la ciudad cuenta con 26 605 habitantes (INEGI, 2010). Se considera a Magdalena un municipio urbano medio debido a que más de 50% de la población vive en localidades de entre 15 000 y menos de 100 000 habitantes.

El municipio tiene altas tasas de urbanización. El 97.66% de las viviendas dispone de drenaje; el 97.5%, de agua entubada de la red pública, y el 98.3%, de energía eléctrica. El índice de Desarrollo Humano se considera alto, con un valor de 0.87, y ocupa el lugar 83 a nivel nacional (Conapo, 2011). La tasa de mortalidad infantil es de 9.9%, muy inferior al promedio nacional de 16.77% y al estatal de 12.3 por ciento. La tasa de alfabetismo es de 96.54 por ciento. El grado promedio de escolaridad de la población de 15 años y más es de 9.2 años, superior al nacional de 8.6 (Coneval, 2011).

La localidad presenta un grado de marginación muy bajo; tiene un índice de -1.7260 en este rubro, por lo cual ocupa el lugar 2 399 de un total de 2 464 municipios en México. En Sonora ostenta la posición 69 de un total de 72. Es decir que prácticamente no existe marginación social de acuerdo con las variables y los indicadores utilizados para tal medición. La herramienta empleada en este caso es el Índice de Rezago Social. Éste resume indicadores de educación, acceso a los servicios de salud, acceso a los servicios básicos, calidad y espacios en la vivienda y activos en el hogar. De tal suerte, para el Coneval (2012) Magdalena de Kino presenta un índice de rezago social muy bajo y se ubica dentro de las ciudades sonorenses menos afectadas en este sentido.

A nivel de cabecera municipal, la Población Económicamente Activa (PEA) es de 50.26 por ciento (11 245 personas), de la cual 96.4% está ocupada y 3.5% desocupada. Dentro de la composición de la PEA, 68.4% son hombres y 32.36% mujeres. A nivel municipal el sector económico predominante es el terciario, con 50% de la población ocupada en comercio y servicios. Le sigue el sector secundario con 39% de la población ocupada en actividades industriales —maquiladoras primordialmente— y minería. El sector primario representa 11% y su población se dedica a agricultura y ganadería. En cuanto

al trabajo, 67.18% de las ocupaciones corresponde a empleados u obreros, y 19.5% a trabajadores por su cuenta principalmente. En cuanto a la distribución por ingresos mensuales, 30.5% de la población ocupada percibe entre más de dos y hasta tres salarios mínimos. Le sigue, con 28.82%, la población que gana más de uno y hasta dos salarios mínimos; el 13.84% gana más de tres y hasta cinco salarios mínimos. El ingreso per cápita anual ajustado a cuentas nacionales se estima en 12 193 dólares (H. Ayuntamiento, 2011).

A nivel urbano, Magdalena de Kino se ubica en la margen izquierda del río homónimo. La ciudad se encuentra sobre una superficie plana con algunos cerros de baja altura. Sus límites se fijan al oeste por el río Magdalena y el cerro de la Cruz; al sur y el este, por la carretera internacional México 15, que la rodea, y al norte por la población de El Tacícuri. Magdalena de Kino está organizada a partir de una traza ortogonal que inicia al oeste, sobre la margen del río, donde se ubica la iglesia de Santa María. En sus alrededores existe un importante sector comercial (artesanías, curiosidades, restaurantes, etcétera) ligado al turismo religioso que visita la iglesia referida y que estructura el área central de la ciudad. Cerca de allí se encuentran el palacio municipal, que data del periodo porfirista, y otras edificaciones que datan del siglo XIX y los inicios del XX. El área central de la ciudad es el sector comercial y de servicios más importante para la población; históricamente, su límite lo constituía la hoy llamada calle Niños Héroe. Ésta fue, hasta fines de la década de 1980, la carretera internacional México 15 (SIUE, 2006). Dicha calle, que atraviesa la ciudad de norte a sur, es un corredor comercial importante para la población y los viajeros que deciden entrar a la localidad para evadir la carretera de peaje que rodea la población por el sur y el este.

Al sur de la ciudad hay algunos fraccionamientos de interés social, escuelas, pequeñas áreas deportivas y algunas parcelas contiguas al arroyo El Sásabe. Éste desemboca en el río Magdalena. Al norte, este río y la carretera internacional forman un embudo que limita el crecimiento de la ciudad. Sobre esta área existen fraccionamientos de interés social, maquiladoras, pequeños sembradíos sobre la margen del río y áreas deportivas. El este de la ciudad

está conformado por diversas colonias con viviendas de autoconstrucción sobre pequeños cerros que dificultan el trazado ortogonal de la urbe; éste es el sector más poblado.

Se advierte que la ciudad se articula en función de la centralidad que representan la iglesia Santa María y el mausoleo del Padre Kino, ubicados sobre una gran plaza edificada más recientemente. Este espacio da sentido al turismo religioso y a los servicios ligados con él. También constituye una parte del centro histórico donde todavía se pueden apreciar algunas construcciones antiguas. En general, el centro de la ciudad luce transformado gracias a las construcciones más modernas.

La legibilidad urbana de Magdalena de Kino se reconoce a partir del inventario de los lugares presentes en el imaginario socialmente compartido por la comunidad. Méndez (2012) propone una metodología para reconocer los imaginarios del lugar turístico que otorgan legibilidad a la ciudad. Bajo el sentido de dicha propuesta se tiene lo siguiente:

Lugares. El lugar es el sitio constructor de identidad por excelencia. Remite a los sitios de encuentro y socialización, pero también a los de vida personal. En Magdalena de Kino, los lugares principales son aquellos que se vinculan con el centro histórico, por ejemplo:

- La plaza monumental
- El palacio municipal
- La iglesia de Santa María de Magdalena
- El mausoleo al padre Kino
- El panteón municipal
- El cerro de la Cruz
- La torre del reloj

Emblemas. Son las marcas o símbolos de identidad que la comunidad establece. Magdalena de Kino posee los siguientes:

- San Francisco
- Padre Kino
- Mausoleo a Colosio
- Palacio municipal

Itinerario. Es la ruta turística, dirigida o no, que realizan el turista y los locales. Los elementos que conforman el itinerario turístico en Magdalena se asocian con la antigua carretera que atraviesa la ciudad de norte a sur —actualmente calle Niños Héroes— en dirección al centro histórico hasta desembocar en la plaza monumental, donde se ubican la iglesia de Santa María, la capilla de San Francisco y el mausoleo del padre Kino.

Tinglados. En arquitectura son definidos así: “[...] prevista como una estructura a decorar, forma en general utilizada para resolver la arquitectura tradicional u ordinaria [...] concebida como ornamento” (Méndez, 2012: 27). Los tinglados son parte del imaginario social y funcionan como vehículos de representación. Se asocian con la figura del padre Kino, que da nombre a la ciudad, o con el pasado señorial. Entre otros sobresalen los que se hallan en los siguientes puntos:

- Monumento al padre Kino, en el acceso norte a la ciudad
- Edificios aledaños a la plaza monumental
- Casas ubicadas en el primer y segundo cuadro de la ciudad

Intersticios. Son espacios que separan o median entre lugares distintos. Se trata de límites que dividen; pueden ser naturales o pertenecer a los bordes que apartan a la ciudad de las zonas agrícolas. A continuación enumeraremos algunos:

- Río Magdalena
- Carretera México 15, al este y sur de la ciudad

Mesetas. Espacios de ciudad con orden visible. Magdalena de Kino tiene escasas mesetas. La más observable tiene que ver con la hechura de la ciudad de acuerdo con los procesos de urbanización modernos. En este sentido, las más destacables se encuentran en los fraccionamientos de interés social ubicados al norte y al sur de la ciudad.

Los elementos expuestos hasta aquí forman parte de los imaginarios de la comunidad. Sirven para identificar los lugares con el mundo cotidiano, ya sea como principios de identidad y sentido de lugar o como alteridades entre la representación del pueblo mágico como oferta turística y la ciudad como ámbito vital y de encuentro social.

Magdalena de Kino, pueblo mágico

Magdalena de Kino ingresó al Programa Pueblos Mágicos (PPM) de la Secretaría de Turismo del gobierno federal (Sectur) en 2012. La declaratoria supone la existencia de un conjunto de atributos referidos a la historia, el patrimonio cultural y la magia de los lugares susceptibles de aprovechar con fines turísticos. El ingreso al programa culminó un esfuerzo encabezado por ciudadanos y gobierno local. Éstos estaban interesados en reivindicar la historia, el patrimonio y la identidad regionales. Por iniciativa ciudadana, se formó una asociación que se encargó de realizar los trámites ante la Sectur e involucrar a los principales actores ligados al turismo. Actualmente, algunos de ellos integran el comité de pueblos mágicos. Esta instancia de la sociedad civil se encarga de decidir sobre las actividades y tareas para mejorar la imagen urbana; transparentar el uso de los recursos públicos; realizar obras de preservación patrimonial, y fomentar el turismo con la finalidad de contribuir al desarrollo local.

Para Magdalena de Kino, el turismo no es una actividad nueva. Históricamente, la ciudad se constituyó en un referente turístico muy importante del norte de Sonora y el sur de Arizona. Esto en merced a la figura de San Francisco,

quien es venerado por los habitantes de estos estados y por la población indígena. Anualmente, San Francisco es motivo de peregrinaciones católicas que recorren diversos itinerarios para pagar mandas o dar gracias. Una escultura del santo, ubicada en la capilla de la iglesia de Santa María, es la razón por la cual cientos de turistas y feligreses acuden a Magdalena de Kino para besar su rostro, sus manos y sus pies, así como levantarla en un acto de fe. Existe la creencia de que sólo las personas con verdadera fe logran hacerlo.

El turismo religioso es una actividad que tradicionalmente permitió a la ciudad generar servicios e infraestructura turística. Ahora, con el PPM, se le pretende dar un nuevo impulso. La plaza monumental es el lugar más importante de Magdalena de Kino. Alberga la iglesia de Santa María de Magdalena, la capilla de San Francisco, el mausoleo con los restos del padre Kino, una estatua de Luis Donaldo Colosio —el malogrado candidato a la presidencia de México por el PRI— y un conjunto de edificios con negocios de artesanías mexicanas.

La Sectur incluye a Magdalena de Kino dentro del programa denominado Ruta de las Misiones. Dicha ruta pretende fomentar el turismo en las misiones fundadas por el padre Kino a fines del siglo XVII. Los lugares que conforman la ruta son Cocóspera, Imuris, Magdalena de Kino, Caborca, Pitiquito, Tubutama y Saric, entre otros. El programa procura exaltar, con fines de turismo, el patrimonio histórico representado por las iglesias misionales. Algunas se encuentran derruidas por ubicarse en lugares que no prosperaron como centros de poblamiento tras la salida los jesuitas a mediados del siglo XVIII. Otras no resistieron a las guerras contra los apaches que tuvieron lugar en el siglo XIX.

La inclusión de Magdalena de Kino en el PPM tiene poco tiempo; sin embargo, sus efectos son visibles en la ciudad. La principal obra realizada bajo los auspicios del programa fue la construcción de una capilla, contigua a la iglesia de Santa María, donde se reubicó la escultura de San Francisco para facilitar su veneración de parte de los feligreses y preservar la iglesia de los posibles daños por las frecuentes visitas.

Se cambió la imagen del primer cuadro de la ciudad de acuerdo con un imaginario que pretende revalorizar los símbolos, recuperar la historia y enaltecer

el pasado. Esto mediante escenografías y montajes que armonizan la fisonomía urbana; se busca que destaquen las figuras veneradas por el turismo religioso y los símbolos de identidad como el padre Kino. A la construcción de la capilla contigua a la Iglesia, la cual aloja al santo que es motivo de devoción y fe, siguió la recuperación de la imagen del padre Kino como emblema dispuesto en el mobiliario urbano y en diversos murales de edificios públicos. También se modificó la publicidad y el uso de anuncios para que los comercios y servicios no contaminen la imagen visual del primer cuadro de la ciudad. Fue así como proliferaron pequeños letreros con el logo del PPM junto con el nombre de los establecimientos comerciales, entre otros detalles. La mayoría de las obras se ha realizado en el centro histórico, en los alrededores de la plaza monumental y cerca del palacio municipal. He aquí un listado de las principales:

1. Empedrado de calles y arreglo de banquetas en el centro histórico
2. Instalación de cableado eléctrico y telefónico subterráneo en las calles que circundan la plaza monumental
3. Remozamiento y rehabilitación de fachadas de edificios públicos y privados del centro histórico
4. Instalación de alumbrado público con farolas basadas en modelos antiguos
5. Arreglo de instalaciones sanitarias y de agua potable en el primer cuadro
6. Dotación de mobiliario urbano nuevo y remozamiento del ya existente

Las intervenciones bajo la cobertura del programa aún presentan un efecto limitado; apenas van tres años desde la inclusión de Magdalena de Kino en el PPM. Cabe destacar que estos cambios se circunscriben primordialmente al área adyacente a la plaza y al palacio municipal.

Turismo religioso y devoción a San Francisco

La historia de Magdalena está ligada a la figura del misionero jesuita Eusebio Francisco Kino. La ciudad no sólo adquirió su nombre; el jesuita también in-

trodujo en el imaginario indígena la devoción a San Francisco Javier. El ritual contemporáneo de la peregrinación anual y las visitas cotidianas de devotos para dar ofrendas al santo y agradecer sus favores son prácticas sociales que se remiten a inicios del siglo XVIII. Fue entonces que tuvo lugar la fundación de la misión de Santa María de Buquivaba. La veneración a este santo implica un sincretismo religioso muy significativo para la cultura popular del norte de Sonora y el sur de Arizona. La importancia del padre Kino en el imaginario social se hace evidente en este testimonio de una entrevistada:

Pues es grande la influencia del padre Kino. Yo pienso que gran parte de lo que somos y lo que tenemos se lo debemos a él. ¿Qué te puedo decir? Trajo la ganadería, la religión; trajo muchísimas cosas a acá, a la región. Entonces yo lo veo a él como una persona que aportó muchísimo y nos heredó muchísimas cosas positivas, y que a la fecha nos seguimos beneficiando de ellas.

La obra del sacerdote jesuita contribuyó a la evangelización de los indígenas e hizo de las misiones lugares autosuficientes. Enseñó a los naturales sobre técnicas agrícolas y aprovechamiento de nuevos cultivos. También introdujo la ganadería e instruyó en la fe católica a los oriundos de la zona. En el imaginario regional persiste una impresión positiva del padre Kino respecto de su labor con los pueblos prehispánicos:

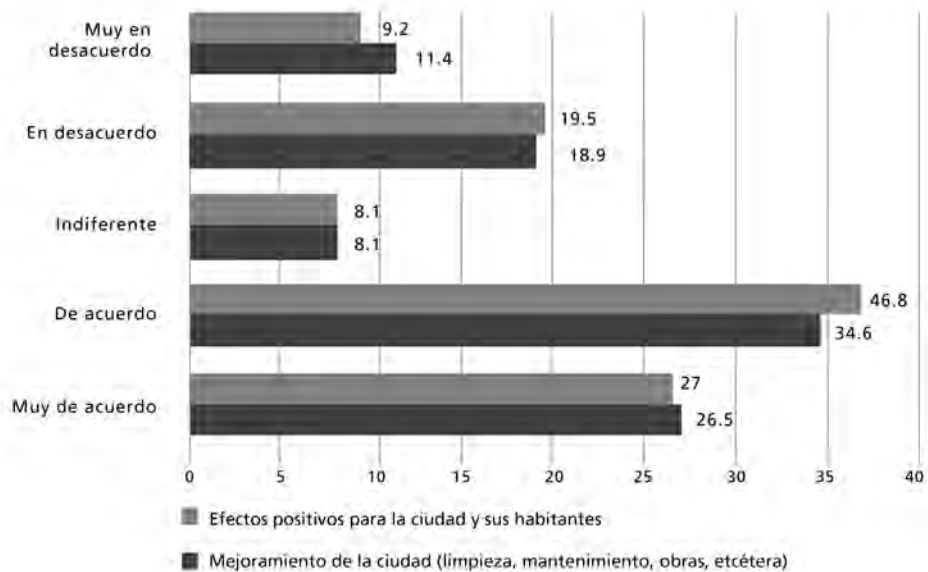
Fue un padre de gran corazón. Siempre el objetivo de él fue traer y dar beneficios. Él estaba compartiendo lo que sabía. Trabajó duramente con las etnias en ese sentido. Aquí a ellos les enseñó muchísimo, fue un gran civilizador, principalmente para las etnias. Pienso que no fue una sola cosa, sino que fueron muchísimas las que se dicen de la figura del padre Kino.

De tal suerte, el padre Kino es la figura emblemática de la localidad. Forma parte del patrimonio cultural y religioso de la comunidad y juega un papel importante en la oferta ligada al consumo del turismo religioso. El principal patrimonio edificado de la ciudad se relaciona con el padre Kino. Hablamos de

la iglesia de Santa María Magdalena, la capilla de San Francisco y el mausoleo que resguarda los restos del jesuita. Todos estos puntos están ubicados en la denominada plaza monumental.

Magdalena de Kino adquiere el nombramiento de pueblo mágico a partir de 2012. Pese al poco tiempo de operación del programa, los cambios comienzan a ser perceptibles para la comunidad.

Efectos del Programa Pueblos Mágicos (porcentajes).

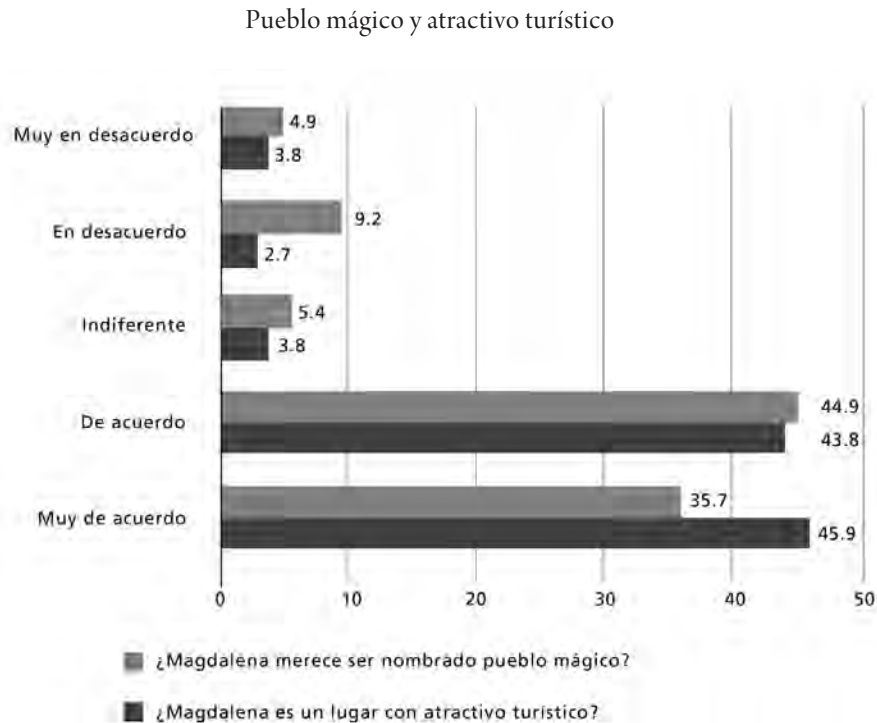


Al respecto, otro entrevistado comentó lo siguiente:

Han hecho mejorías en las imágenes del padre Kino, las estatuas que le han hecho a las entradas de la ciudad, eso nomás, o sea todo es en infraestructura [...]

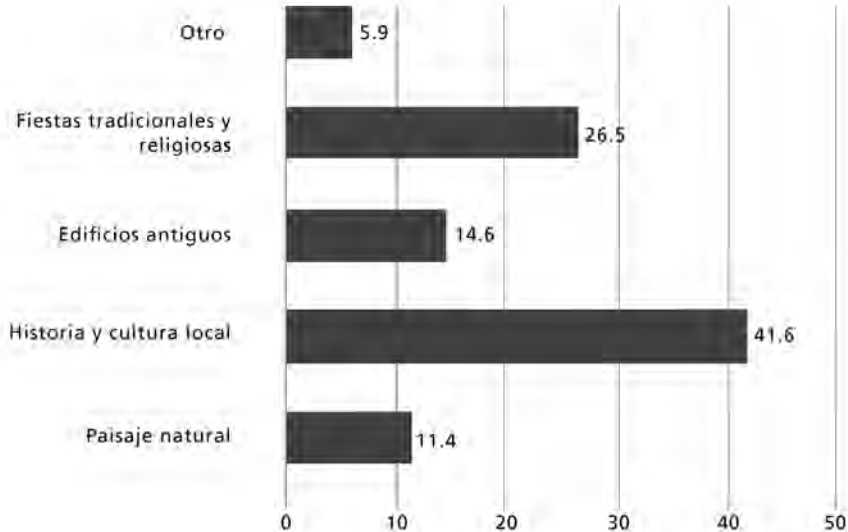
La remodelación de los centros comerciales en el centro, el empedrado de calles, el embellecimiento de lo que es la plaza Juárez, la plaza Zaragoza [...]

En 2014, 80% de la población encuestada estuvo de acuerdo con el nombramiento de Magdalena de Kino como pueblo mágico:



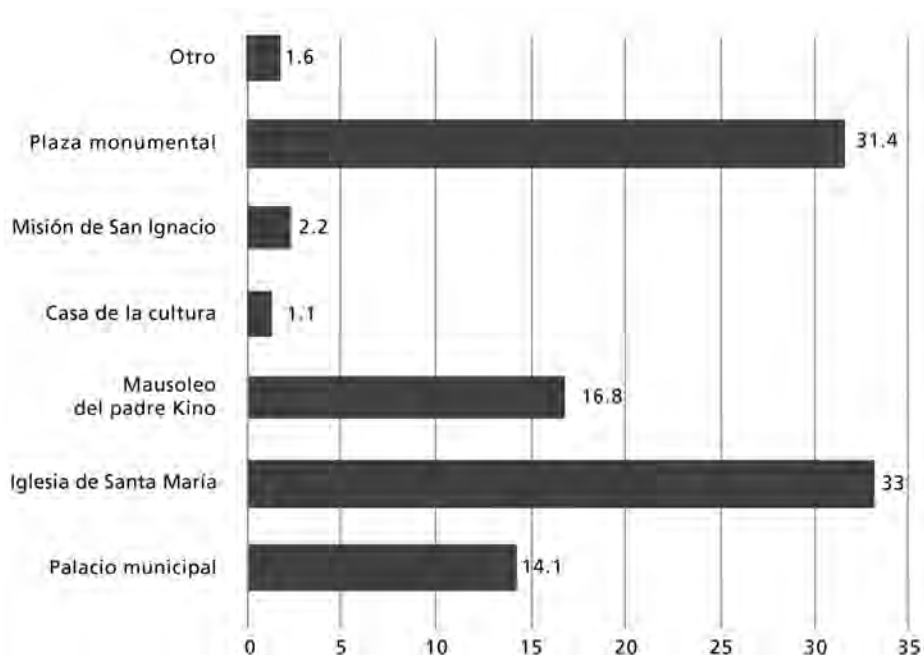
El 41.6% considera que la historia y la cultura locales funcionan como los atributos principales para el nombramiento de pueblo mágico. Por su parte, un 26.5% ve las fiestas tradicionales y religiosas como los atractivos que propiciaron la nominación.

¿Cuál es el atributo principal de Magdalena para ser declarado pueblo mágico?



Para la población, los lugares más emblemáticos de la ciudad son la iglesia de Santa María y la plaza monumental. En dicha plaza se ubican la iglesia referida, el mausoleo del padre Kino, la capilla de San Francisco Javier y la estatua de Luis Donaldo Colosio. En ese mismo lugar se realizan las fiestas del padre Kino durante mayo y las de San Francisco en octubre. Es a este mismo punto que llegan las peregrinaciones anuales y las constantes visitas de los habitantes locales y de quienes van de paso. Por tanto, se trata del gran espacio público de la ciudad, así como del elemento rector que organiza las festividades religiosas y las actividades turísticas.

¿Cuáles son los lugares más representativos de Magdalena de Kino?



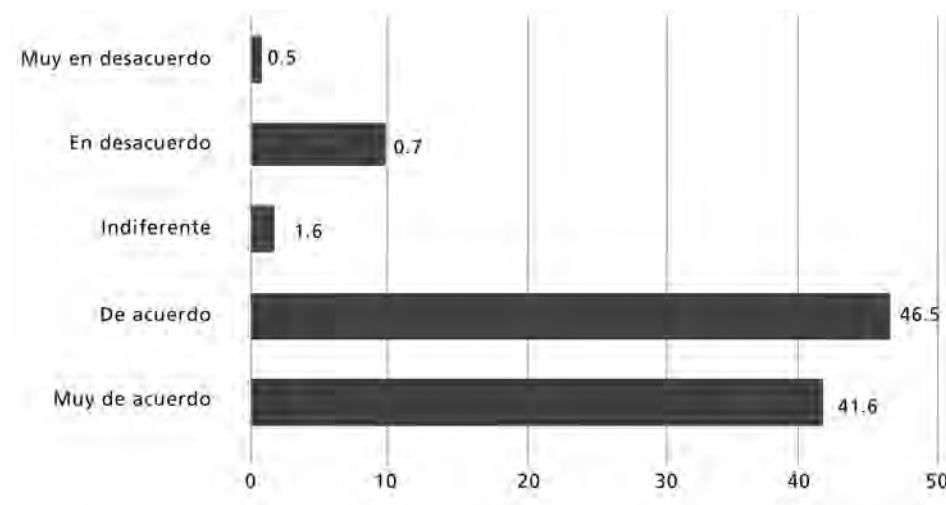
El contenido de la plaza municipal es para los habitantes un sitio central en términos urbanos, simbólicos y religiosos. La población percibe que su patrimonio religioso —conformado por la iglesia, el santo y el jesuita— es atractivo para el turismo. Otro entrevistado opinó lo siguiente en ese sentido:

Comer y experimentar la cultura, disfrutar la iglesia, conocer de Kino, aprender algo de la historia del área [...]

Hay muy bonitas cosas dentro de Magdalena, por eso lo denominaron pueblo mágico [...] pero más que nada tú vas a Magdalena y lo que te venden o lo que te promocionan es su iglesia, San Francisco y el padre Kino; todos esos puestos son religiosos.

La tabla que presentaremos a continuación ilustra lo anterior en términos concretos.

¿Piensa usted que Magdalena es un lugar atractivo para los turistas por su patrimonio religioso?



La ciudad se encuentra en un punto geográfico importante, de ahí que cruce por ella gran parte de los viajeros que van hacia la frontera con Estados Unidos o hacia el sur de Sonora. Muchos de ellos paran en la localidad para visitar a San Francisco, realizar el ritual de levantarlo y dirigirse al mausoleo del padre Francisco Kino. Esta particularidad ha propiciado un tipo de turismo que no es estacional ni duradero. Enseguida ofrecemos un testimonio relacionado con lo anterior: “Pues los que llegan aquí no es que se queden, sino que es gente que va de paso”.

Conviene destacar que la visita a la capilla de San Francisco, frecuente entre creyentes católicos durante el año, es realizada por viajeros de paso: el destino no es la ciudad de Magdalena de Kino en sí, sino el patrono San Francisco. Revisemos la perspectiva de otro entrevistado en relación con ello:

Pues yo creo que Magdalena religiosa no es, sino que es el fervor que se le tiene a San Francisco. Sí, pues si usted viene a una misa entre semana, de lunes a viernes, va a ver muy poca gente, o sea, es más el fervor que le tienen a San Francisco Javier [...]

Regularmente son los fines de semana cuando se visita la ciudad y los turistas se dedican [...] a comprar, a visitar a San Francisco y a visitar aquí, la plaza. En viernes, sábado y domingo.

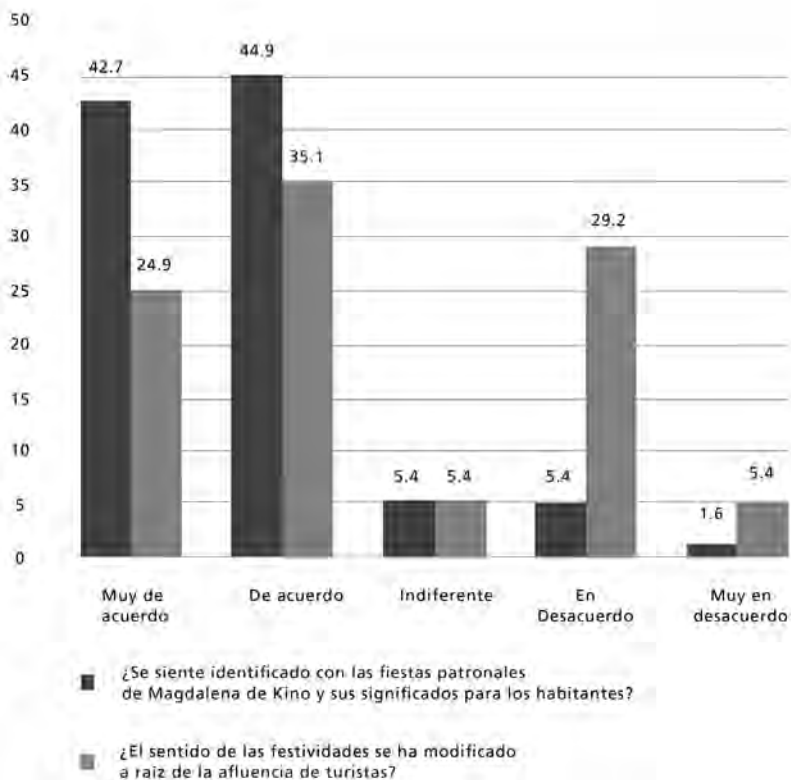
Magdalena de Kino no sólo es famosa entre los sonorenses, sino también entre los extranjeros provenientes del estado de Arizona, Estados Unidos. Muchas familias norteamericanas que visitan la ciudad son de ascendencia mexicana, o bien, se trata de comunidades indígenas de Arizona ligadas al pasado cultural y religioso del padre Kino: “Pues tenemos a los yaquis, a los pápagos de Estados Unidos, que nos visitan mucho. Viene mucho turismo de Estado Unidos que inclusive, si se dirige a San Carlos o Bahía Kino, siempre llega a aquí, de ida y de regreso”.

Indudablemente, la peregrinación anual realizada por los devotos a San Francisco es para cumplir con una penitencia o manda. A fines de septiembre y comienzos de octubre se inicia la peregrinación, esto con el fin de coincidir con la celebración a San Francisco el 4 de octubre. La caminata implica un sacrificio personal. Entre las principales motivaciones figura agradecer favores concedidos, pedir curación de enfermedades propias o de algún familiar, conseguir empleo, etcétera.

La peregrinación culmina en la iglesia de Santa María Magdalena. Tanto en la parte delantera como en la frontal, los devotos hacen interminables filas para ingresar a la capilla donde se encuentra el santo. Los feligreses provienen de diversos grupos sociales: indígenas, clase media y alta, pobres, habitantes urbanos y rurales, mexicanos y extranjeros. A San Francisco se le habla, suplica o llora en agradecimiento o para pedir un favor. También se le soba con las manos, alguna imagen del propio santo o incluso con una fotografía del familiar afectado. Levantar la figura de madera representa la prueba de fe y

gracia; no levantarla significa que la manda y la devoción no son suficientes, o que el santo no está satisfecho con las obras realizadas por el devoto. Afuera del recinto, indígenas provenientes de diversas comunidades realizan bailes o danzas en su honor. Esto se lleva a cabo en la explanada central. A veces también hay música de mariachi o norteña a modo de manda u ofrenda del gremio hacia San Francisco. Las calles contiguas a la plaza y alrededor de la iglesia se ven atiborradas de puestos de comerciantes que ofrecen comida, bebida y suvenires, entre otras cosas. A las orillas del río Magdalena, a pocos metros de la plaza, los peregrinos acampan con sus familias y saturan de automóviles y casas de campaña el poco espacio disponible.

Fiestas patronales y efectos del turismo.



Con todo, la fiesta de San Francisco no se limita a los rituales religiosos ni se circunscribe a la iglesia de Santa María y su capilla. En una plaza contigua, a una centena de metros, otra fiesta se realiza. De acuerdo con la percepción de los informantes, Magdalena de Kino es un pueblo tranquilo y apacible; su mayor fortaleza reside en su gente, historia compartida, tradiciones firmes y recursos religiosos y culturales. Sin embargo, una vez al año, ese imaginario se transforma en fiesta y la identidad religiosa y cultural se guarda durante la noche. La tranquilidad cotidiana de la ciudad se ve interrumpida por la feria de San Francisco, el momento más esperado por los comerciantes y por la población:

Pues, ¿qué te diré? Es muy tranquilo, pero ya en las fiestas se ve más movimiento, se ve más alegre el pueblo. Todo mundo está esperando las fiestas, unos para agradecer y otros para pedir; unos para vender y otros para comprar; otros para divertirse [...] es la mejor época para nosotros, la más fuerte del año.

Históricamente, la feria de San Francisco nació ligada a lo religioso. Asimismo es una oportunidad para que los comerciantes ofrezcan productos regionales y mercancías de otros lugares del país. Así, lugareños y visitantes se ven provistos de artículos diversos. En el presente, la feria consiste en una celebración popular muy concurrida en que los placeres mundanos se erigen como principal atracción. En la plaza, el consumo de alcohol es auspiciado por reconocidas cerveceras nacionales, las cuales patrocinan la música en vivo ejecutada por grupos nortños o bandas sinaloenses. Los peregrinos, una vez cumplida su manda, aprovechan para bailar, beber cerveza, comer y utilizar el espacio público para la fiesta. Según algunos entrevistados, esa parte de la celebración es desagradable y se contrapone a los rituales religiosos:

[...] la fiesta de San Francisco me parece bien. La gente viene con fe a ver al santo, lo que se hace en esta plaza me parece muy bien, pero lo que se hace en la otra plaza se me hace muy mal, allá es la perdición, puro sexo, alcohol y drogas [risas]. Pero lo que es aquí, aquí vemos la devoción de la gente que viene y hace

MAGDALENA DE KINO

Fotografías | Jesús Ángel Enriquez Acosta



Indígenas yaquis pagando su manda a San Francisco



Mural en el mausoleo al padre Kino



Prueba de fe: indígenas levantando a San Francisco



Iglesia de Santa María de Magdalena y, adjunta, la capilla de San Francisco en la plaza monumental

horas la fila con niños enfermos, y aguantan horas haciendo fila. Eso sí vemos nosotros. Eso es lo bonito.

Hay mariachi por "Las mañanitas" a San Francisco Javier, el 3 y el 4 de octubre. Hay danza, música, comida y, sobre todo, misa para nuestro patrono y mucha gente viene a hacer largas filas para ver y levantar a San Francisco Javier y cumplir la manda. En la otra plaza pura borrachera y degeneración. No me gusta eso, desvían lo que en realidad es esta fiesta, la cual es para agradecer a San Francisco por su bondad.

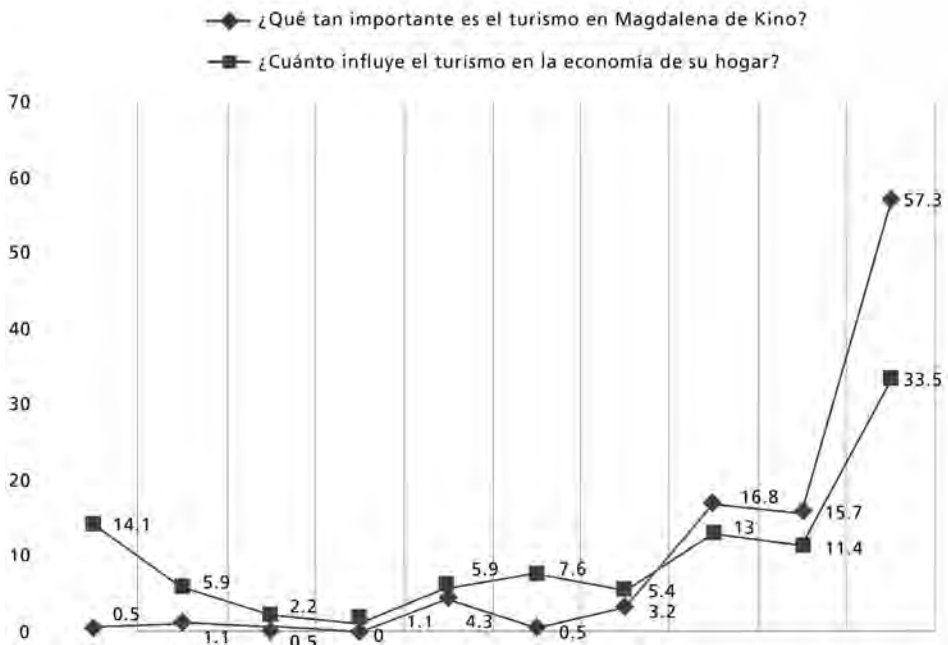
El patrimonio religioso de Magdalena de Kino es fuente de identidad regional y cultural. Sus habitantes asocian la fe y devoción con las figuras de San Francisco y el padre Kino. Pese a ello, estos emblemas guardan una relación directa con el turismo. Las figuras religiosas se ligan al consumo, al comercio y al turismo. La religiosidad popular, que busca seguridad espiritual, resolución de problemas de cualquier tipo y sentido de pertenencia, tiene eco en la actividad turística que explota lo sagrado con fines profanos. Es tal como afirmó otro de los entrevistados: "Las celebraciones se han vuelto muy populares en el estado de Sonora. Son un atractivo turístico para Magdalena porque atraen ingresos para el pueblo, para la gente de aquí".

El PPM procura utilizar el patrimonio cultural para desarrollar la actividad turística. Los habitantes reconocen esa relación entre religiosidad popular y turismo, no se oponen; por el contrario, exaltan las fuentes de identidad religiosa para hacer posible el turismo. Los testimonios de algunos entrevistados resultan inequívocos:

Pues es algo muy bueno [el turismo] realmente hay mucho turismo, tiene esa magia Magdalena gracias a este santo San Francisco. Tenemos al padre Kino también y es probable que a la gente del pueblo; somos muy abiertos, hospitalarios, damos pues, a todos, la bienvenida.

[...] siempre ha habido afluencia turística aquí por la cuestión de San Francisco, ahora se ve mucho más por la cuestión del río [lleva agua] y más todavía desde que nombran pueblo mágico a Magdalena de Kino, se ha tenido más interés en venir, de parte de todo tipo de gente.

Importancia del turismo en la ciudad e influencia en la economía del hogar.



Conclusiones

La declaratoria de Magdalena de Kino como pueblo mágico tiene poco tiempo. Sin embargo es posible advertir cambios en la imagen urbana. Éstos tienden a explotar el patrimonio cultural —material e inmaterial— con fines turísticos. El turismo religioso es una actividad que influye enormemente en la economía local. Esto se debe a que se liga con el sector más dinámico

de los servicios terciarios. Las percepciones apuntan a la articulación y negociación entre el patrimonio cultural y el turismo religioso. La religiosidad popular que entrelaza la cultura, la identidad y la fe es vista también con fines de turismo por los propios devotos y peregrinos. Por ello, la anexión de Magdalena de Kino al PPM ha tenido un efecto directo en la mejora de la imagen urbana, que es donde tienen lugar los rituales y la feria anual. La comunidad se siente identificada con su patrimonio cultural y religioso, es uno de sus recursos más valiosos. Esto no evita que lo haga atractivo para el turismo al mismo tiempo que fortalece su identidad.

La peregrinación anual y los rituales de devoción a San Francisco —realizados por los habitantes de Magdalena de Kino, visitantes, turistas y peregrinos— manifiestan formas sociales de integración y cohesión. La religiosidad popular implica significados culturales que se relacionan con una forma de ver el mundo, determinada historia y cierta memoria compartida; en suma, se trata de una identidad local y regional. El culto a la imagen de San Francisco proporciona a los devotos tranquilidad y seguridad; cuidado y protección; alivio espiritual y muchos otros beneficios. Socialmente, lo sagrado funciona como un proceso que cohesiona grupos, los integra y los dota de identidad. Las percepciones de los entrevistados son claras al respecto. Sus testimonios expresan los significados atribuidos al santo, el sentido del ritual y las peripecias que implica el sacrificio. Pero a la vez evidencian cómo la devoción puede unir y cohesionar lo social, así como construir una identidad cultural en el noroeste de México. Este caso se asemeja a otros muy significativos a lo largo del territorio nacional. De tal suerte, las percepciones de los entrevistados dejan ver cómo lo religioso es utilizado con fines turísticos: la fiesta y el ritual son susceptibles de consumirse.

Referencias

Bolton, H. (2001). *Los confines de la cristiandad*. México: Editorial México Desconocido.

- Camou, E., *et al.* (1985). *Historia General de Sonora* (t. V). Hermosillo: Gobierno del Estado de Sonora.
- Conapo. (2011). *Índice de marginación por entidad federativa y municipio 2010*. México.
- Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social. (2011). *Informe de pobreza y evaluación*. México.
- . (2012). *Informe de pobreza y evaluación en el estado de Sonora 2012*. México.
- Del Río, I. (1984). *Conquista y aculturación en la California jesuítica 1697-1768*. México: Instituto de Investigaciones Históricas, UNAM.
- H. Ayuntamiento de Magdalena de Kino. (2011). *Plan municipal de desarrollo 2012-2015*. Magdalena de Kino.
- Méndez, E. (2012). “Imaginario de ciudad turística: una propuesta de abordaje”. En Enríquez, J y Méndez, E. (coords.). *De itinerarios, paisajes e imaginarios*. Hermosillo: Universidad de Sonora.
- SIUE. (2006). *Programa de Desarrollo Urbano del Centro de Población Magdalena de Kino*. Hermosillo: Gobierno del Estado de Sonora.