

## Xicotepec, Puebla ¿Pueblo mágico?

Alejandra Toscana Aparicio\*

A partir del 29 de noviembre de 2012, Xicotepec se convirtió en uno de los pueblos mágicos del país.<sup>1</sup> Esto significa que fue considerado por el Programa Pueblos Mágicos (PPM) para formar parte de la oferta turística compuesta por localidades que ofrecen magia, es decir que cuentan con una serie de atributos naturales, históricos, culturales y gastronómicos que, en conjunto, ofrecen al turista una experiencia única.

El PPM es una opción turística diferente a la tradicional de sol y playa. A su vez intenta impulsar el desarrollo local —y de ser posible regional— de los pueblos que reciben el nombramiento de mágicos. En este texto se presentará una reflexión sobre Xicotepec y su magia con base en observación directa y opiniones de la población. Para la realización de este trabajo, se consideró el desarrollo local como marco de referencia con tal de indagar si, hasta ahora, esta política turística ha sido una opción viable para el mejoramiento de Xicotepec. Lo anterior en cuanto a generación de empleos directos e indirectos, emprendimiento de negocios asociados al turismo, participación ciudadana, disminución de dependencia hacia ámbitos exteriores, respeto al entorno na-

\* Profesora e investigadora del Departamento de Política y Cultura de la UAM Xochimilco. Contacto: atoscana@correo.xoc.uam.mx

1 A nivel nacional, se ubica en el lugar 83 en recibir el nombramiento y a nivel estatal ocupa el séptimo puesto entre los nueve pueblos mágicos con que cuenta Puebla actualmente.

tural, crecimiento económico y, en general, desarrollo local. La investigación es de corte cualitativo; está basada en revisión de documentos, entrevistas abiertas, pláticas informales y observación en campo. Dicha labor se efectuó entre septiembre y diciembre de 2015.

El texto está integrado por cuatro secciones. En la primera, se proporciona un marco de referencia del turismo en relación con el papel que ocupa como motor de la economía y del desarrollo para contextualizar el PPM. En la segunda, se exponen datos de Xicotepec para conocer sus características. A continuación, se describen y analizan los atributos *mágicos* del pueblo a partir de información oficial, observaciones y testimonios. Por último, se presentan las conclusiones, las cuales indican que, en este caso, la implementación del PPM no ha arrojado beneficios para la población local.

El estudio de los pueblos mágicos es necesario por la importancia y el crecimiento que el PPM ha tenido desde que arrancó. El primer nombramiento fue para Huasca de Ocampo, Hidalgo, en 2001. Desde entonces hasta 2015, la lista ha crecido hasta rebasar las 100 denominaciones. El caso de Xicotepec como pueblo mágico resulta interesante porque es un municipio sin antecedentes ni suficiente potencial turístico. Sin embargo, a nivel federal, durante los sexenios panistas (2000-2012) y en este nuevo priista (2012-2018), el turismo ha sido considerado pieza clave en la generación de divisas, por lo que se ha diversificado en cuanto a temáticas y se ha ampliado el número de destinos. De ahí que esta localidad sea una más en la lista.

## **Turismo y desarrollo local**

En esta sección se presentarán algunos datos generales del turismo con el fin de contextualizar el PPM. La siguiente definición del término será de gran utilidad para empezar:

Es el conjunto de turistas, los fenómenos y relaciones que éstos producen en sus viajes, el equipo receptor de hoteles, agencias de viajes, transportes,

espectáculos, guías-intérpretes, etcétera, el conglomerado de las organizaciones privadas o públicas que surgen para fomentar la infraestructura y la expansión del núcleo, y los efectos negativos o positivos que se producen en las poblaciones receptoras (económicos, sociales, religiosos, etcétera), por el contagio de los extranjeros y entre estos últimos; que a su vez se reproduce en las poblaciones cercanas. (Fernández, 1985: 25-26)

Por su parte, Mathieson y Wall definen al turismo como “el movimiento temporal de personas con destino fuera del lugar normal de trabajo y residencia, las actividades emprendidas durante la estancia en estos destinos y las instalaciones creadas para atender sus necesidades” (1990: 9).

Si bien el turismo existe desde tiempos remotos, los avances tecnológicos en materia de transporte del siglo xx (automóvil, avión, carreteras modernas) incentivaron un aumento sin precedentes. Esto tras la Segunda Guerra Mundial (1949-1973), cuando grandes cantidades de población, especialmente de los países más desarrollados, pudieron acceder a la actividad turística (De la Torre, 1980).

En 1960, la OCDE señaló el potencial del turismo para generar recursos económicos y el Banco Mundial comenzó a estimularlo en países poco desarrollados con el fin de propiciar crecimiento económico para estos últimos (Figuerola, 1985; Lozato, 1990; Benseny, 2007; Mercado y Palmerín, 2012). México es uno de los países donde el turismo se reconoce como fuente importante de divisas, generador de empleos directos e indirectos, motor de la economía y del desarrollo local y regional.<sup>1</sup> Sin embargo es importante

1 De acuerdo con datos del INEGI, durante 2012 el turismo reafirmó su importancia al participar con 8.4% de la economía total, con lo que generó el equivalente a la suma del PIB de Coahuila, Sinaloa, Yucatán y Guerrero (Sector, 2014). En el Segundo Informe de Labores 2013-2014 de la Sector se lee: “Para el gobierno de la República el turismo tiene la más alta prioridad en la política pública y en la agenda nacional”. Para el caso del estado de Puebla, el turismo también se considera una política pública primordial, especialmente desde el sexenio del gobernador Rafael Moreno Valle (2011-2017).

mencionar que, con frecuencia, la derrama económica no permanece en el ámbito local en que se enclava el sitio turístico. Esto se debe a que las empresas turísticas provienen de otros lugares adonde trasladan sus ganancias; los empleos suelen ser mal pagados y temporales, y los niveles de desigualdad social aumentan. Además esta actividad suele generar impactos ambientales negativos. Por todo lo anterior, el turismo no necesariamente se traduce en desarrollo y bienestar social para las comunidades receptoras (De Rus y León, 1997 y Gómez, 2008).

Gracias a los efectos negativos del turismo, desde la década de 1990 y cada vez con mayor intensidad, se ha impulsado una modalidad turística alternativa. Esto en relación con la tradicional, basada en la combinación de sol y playa. Aunque existen diversos tipos de turismo alternativo, en general implican una forma menos agresiva de incidir tanto en la naturaleza como en los contextos sociales y culturales locales, así como más participación de la población para que la derrama económica tenga mayor permanencia e impactos positivos en los espacios locales.

El PPM se deriva de las siguientes premisas: el turismo genera divisas y con ello puede haber crecimiento económico y desarrollo; al mismo tiempo, el turismo alternativo es una buena opción con menos externalidades que el tradicional y que además aumenta y diversifica la oferta. De tal suerte, el PPM se lanzó en 2001, durante el sexenio del presidente Vicente Fox (2000-2006). Según la Sectur, un pueblo mágico es lo siguiente:

Una localidad que tiene atributos simbólicos, leyendas, historia, hechos trascendentes, cotidianidad, en fin magia que te emanan en cada una de sus manifestaciones socio-culturales, y que significan hoy día una gran oportunidad para el aprovechamiento turístico. El Programa Pueblos Mágicos contribuye a revalorar a un conjunto de poblaciones del país que siempre han estado en

el imaginario colectivo de la nación en su conjunto y que representan alternativas frescas y diferentes para los visitantes nacionales y extranjeros”. (2014)<sup>2</sup>

Con el PPM se otorga una etiqueta de valor a los poblados distinguidos como aquellos que merecen ser visitados. Esto gracias a que —oficialmente— se les ha reconocido como poseedores de ciertos atributos (arquitectura prehispánica, colonial o moderna; obras de arte como murales; bellezas paisajísticas; gastronomía original, etcétera)<sup>3</sup> con el objetivo de estimular otra forma de turismo.

Lo *mágico* en estos pueblos se refiere al conjunto de atributos simbólicos, culturales y naturales que se manifiestan en las comunidades. Éstas, además, poseen atractivos gastronómicos que pueden resultar una alternativa turística

- 2 En el Plan Nacional de Desarrollo 2001-2006, el turismo ocupa un lugar relevante en la búsqueda de divisas internacionales, se considera una prioridad del Estado y busca diversificar y consolidar la oferta turística aprovechando el potencial natural y cultural con que cuenta el país. En el siguiente sexenio, el objetivo continuó; incluso 2011 se declaró como el año del turismo con el objetivo de que México se colocara entre los cinco principales destinos turísticos a nivel internacional, para lo cual se impulsaron diversos programas turísticos, además del PPM. Algunos son México Norte, Mundo Maya, Ruta de los Dioses, Tesoros Coloniales, En el Corazón de México, Mar de Cortés, Barrancas del Cobre y Centros de Playa (Carrillo, 2013 y Sector, 2002). Las localidades que se conviertan en pueblos mágicos deben estar localizadas cerca de algún destino turístico ya consolidado, a manera de complementos. De igual modo, el Plan Estatal de Desarrollo del Estado de Puebla 2011-2017 señala que “el turismo es una fuente de generación de riqueza, de empleo y de inversión, que debemos potenciar; es importante porque se vincula con múltiples actividades productivas y el estado tiene recursos naturales, culturales e historia. Se debe fomentar mediante la diversificación de sus mercados, productos y destinos para aumentar el flujo de visitantes y mejorar los ingresos poblanos” (2013: 29).
- 3 Un antecedente del PPM puede encontrarse en la Ley de 1897 que se “concretó en el cuidado y conservación de monumentos arqueológicos y antigüedades, y en la de 1930 que se extendió a los lugares de belleza natural y aspecto típico de poblaciones dentro de la jurisdicción del Distrito Federal o de la Federación, cuestiones que también interesaron a la Ley de 1933 y a su Reglamento conforme al cual, para aplicar el régimen de protección e impedir que se alteraran las características de las poblaciones o de los sitios, era indispensable una declaratoria por parte del Ejecutivo de la Unión” (Olivé, 1981: 378).

al ser potencialmente interesantes. Así, se pretende diversificar el turismo e incluir aspectos culturales y naturales en sitios donde supuestamente se ha sabido conservar la riqueza histórica, cultural y natural. La máxima del PPM es que todo lo anterior constituye un motor de desarrollo por atraer a viajeros dispuestos a gastar dinero en el pueblo mágico al pernoctar, comer en sus restaurantes, visitar sus museos o monumentos, comprar artesanías a los vendedores oriundos y demás actividades que implican derrama económica.

Hay concordancia entre el PPM y las propuestas de desarrollo local. Éstas surgieron en países pobres con crecimiento escaso o mediano. Su objetivo es paliar los efectos negativos de las políticas neoliberales y del ajuste productivo, los cuales causaron un declive considerable en el nivel de vida de amplios sectores de población. El desarrollo local es considerado como una respuesta a la crisis macroeconómica y al ajuste que implicó la implementación del modelo económico neoliberal. En este sentido, el PPM es una medida que emana de un ajuste estructural recomendado por los organismos internacionales con el fin de capitalizar los recursos y patrimonios, es decir lo *mágico* de algunas localidades. De tal suerte que lo anterior es una gran oportunidad para el desarrollo (Hoyos y Hernández, 2008).

El desarrollo local plantea que “para actuar sobre el sistema productivo conviene hacerlo teniendo en cuenta las acciones que se realizan en territorios caracterizados por el sistema social, institucional y cultural con que interactúan. Por ello, las medidas son más eficaces cuando se utilizan los recursos locales y se articulan con las decisiones de inversión de los actores locales” (Vázquez, 2009: 9). Así, el desarrollo local busca la formación de recursos humanos, el progreso social y el desarrollo sustentable, y se basa en “la mejora continua de los recursos naturales y del patrimonio histórico y cultural, ya que con ello se contribuye a aumentar la ventaja competitiva del territorio y el bienestar de la población” (2009: 9).

Entonces, si el desarrollo local “es como un fertilizante para zonas empobrecidas como resultado del crecimiento desigual” (Klein, 2006: 303), el impulso del PPM sería el detonante del desarrollo local en los pueblos con el nombramiento. De igual forma, dicho programa promueve el desarrollo sustentable,

la conservación de los patrimonios históricos y culturales, y la participación de la población local por medio de los comités de pueblos mágicos.<sup>4</sup>

En resumen, “la idea subyacente al PPM es que el desarrollo se puede alcanzar por medio del turismo si se logra un esquema de trabajo que parta de una lógica empresarial eficiente y productiva” (Figueroa y López, 2015). Dicho esquema debe incluir a la ciudadanía entendida como la población total y no nada más como los actores clave del lugar. Éstos serían quienes cuentan con una posición relevante y con recursos que los ubican estratégicamente en la toma de decisiones, o bien, que les permitan capitalizar sólo para sí mismos las ventajas del programa.

El PPM es diferente al modelo de turismo tradicional, casi siempre masivo y —en México— enfocado en el binomio sol y mar (por ejemplo Acapulco, Cancún, Ixtapa). La propuesta turística a la que aspira el PPM es respetuosa con los recursos naturales, el patrimonio cultural y la población local. Este nuevo enfoque pretende que haya participación de los actores locales a través de pequeñas empresas que ofrezcan servicios (alojamiento, rutas turísticas, restaurantes, artesanías, etcétera), es decir que la población local no limite su participación a sólo ser asalariada (Inostroza, 2008); al contrario, que participe en los negocios y en las estrategias turísticas mediante los comités de pueblos mágicos. Esta iniciativa no nada más es diferente en cuanto a lo que ofrece, sino en cuanto a quiénes resultan beneficiados. Además, se parte del supuesto de que el turismo fomentaría la creación de nuevos negocios que le den soporte: hoteles, restaurantes, comercios y servicios. Con ello habría una derrama económica en los pueblos y sus alrededores.

4 Como parte del PPM existe un comité de pueblos mágicos en cada localidad nombrada. Estos comités son fundamentales para que el programa opere; la conformación del comité en cada pueblo es un requisito. La idea es que los comités “sean la voz de la comunidad, es decir, el portavoz entre la comunidad y las autoridades e instancias gubernamentales. El comité garantizaría la participación de la población local en coordinación con las instituciones públicas y privadas para implementar estrategias que ayuden al desarrollo turístico de la localidad (Rosas, 2014).

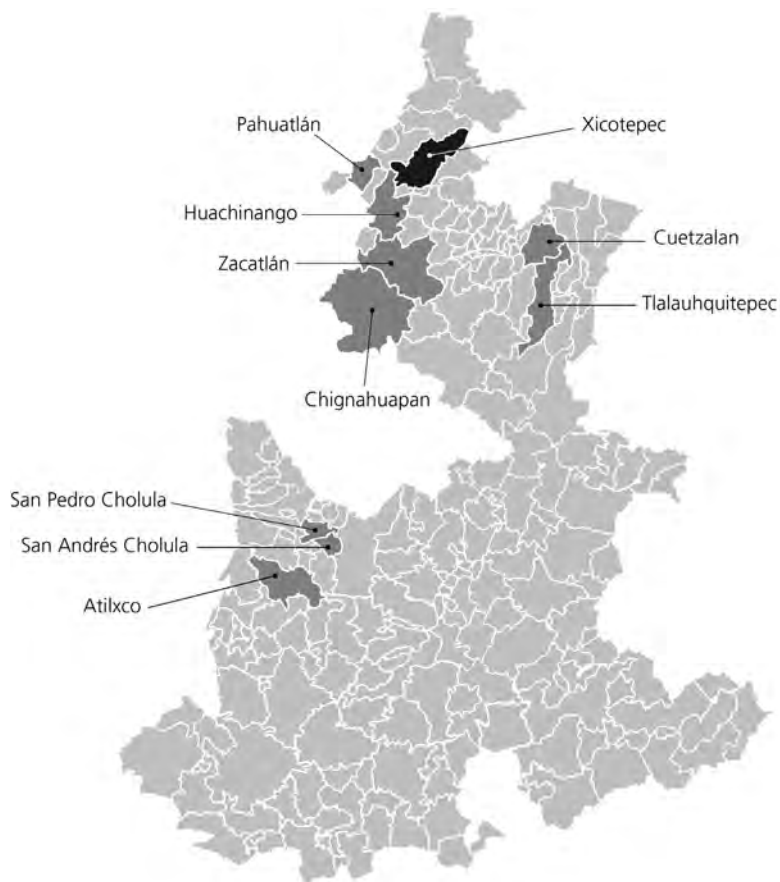
Un punto clave del programa es que en el mundo globalizado, neoliberal y moderno, que en muchos aspectos tiende a homogeneizarse —por ejemplo en los centros turísticos *all included*—, los pueblos mágicos ofrecen peculiaridades y diferencias, experiencias únicas por medio de las cuales se revalora lo tradicional y lo natural. Esto crea un contraste con el desarrollismo.

Entre 2001 y 2010 se incorporaron al programa unos cuantos pueblos por año, pero en 2011 se sumaron 11 más, y en 2012, 37. Fue en 2012 cuando entraron al PPM cuatro localidades de Puebla: Chignahuapan, Cholula, Pahuatlán, Tlatlahuitepec y Xicotepec de Juárez. Cuetzalan fue de los primeros pueblos mágicos, recibió el nombramiento en 2002, mientras que Zacatlán, en 2011. En 2015 ingresaron Atlixco y Huauchinango (mapa 1). De las denominaciones otorgadas en 2012, cuatro son de la segunda mitad del año, lo cual despierta cierta suspicacia: tal vez detrás de los nombramientos pudieran haber motivos diferentes a la *magia* de los pueblos, tales como compromisos políticos entre los gobiernos federal y estatal. Todas las entidades del país, excepto la Ciudad de México, cuentan con al menos un pueblo mágico; Puebla es de los estados que más tiene. Incluso existe una propuesta de *citymarketing* para crear un corredor turístico natural y cultural con base en el modelo de clúster. El objetivo sería desarrollar la industria turística de la región a partir de los pueblos mágicos localizados en la Sierra Norte de Puebla (Herrera *et al.*, 2015).

Aunque el PPM no ha dejado de incorporar pueblos, las críticas en su contra no cesan gracias a que —en la mayoría de los casos— las expectativas de mejorar las condiciones de vida de la población oriunda no se han cumplido. No hay indicios de desarrollo local ni de crecimiento económico para el grueso de los habitantes, a excepción de algunos beneficiados puntuales. Es el caso de las empresas turísticas que se instalan en las localidades para la mercantilización del patrimonio de los pueblos; esto es la gentrificación de los centros históricos y la concentración de recursos en detrimento del resto de la localidad e incluso del municipio. En Xicotepec la crítica va dirigida a que no se han generado recursos económicos, empleos, desarrollo ni bienestar para la localidad. Esto resulta decepcionante pues entre los habitantes existía la expectativa de que con el nombramiento las condiciones de vida mejorarían.



Mapa 1. Localización de Xicotepec y otros pueblos mágicos de Puebla.



Con todo, el plan de desarrollo de Xicotepec ratificó su apoyo al PPM tras reconocer al turismo como medio para alcanzar la prosperidad económica. La finalidad sería mejorar la competitividad del municipio para impulsarlo a nivel estatal como polo de desarrollo regional. Todo esto, supuestamente, en favor de sus habitantes. Así, se parte de la siguiente premisa: el turismo genera

divisas que permean poco a poco en el municipio.<sup>5</sup> Pero la implementación del programa, como ya dijimos, no se ha traducido en bienestar generalizado.

## Xicotepec

En esta sección se presentarán algunos datos que contribuirán a entender la situación actual de Xicotepec en relación con que sea un pueblo mágico.

El municipio de Xicotepec (“lugar de jicotes” o “cerro de los abejorros”) se encuentra enclavado en la porción de la Sierra Madre Oriental denominada Sierra Norte de Puebla, en el noreste de dicho estado. Destaca su vegetación exuberante de selva alta perennifolia y bosques de ocozote, encino y pino, verde casi todo el año gracias a los climas húmedos y cálidos con que cuenta.<sup>6</sup>

5 Entre los objetivos del Plan de Desarrollo Municipal de Xicotepec vigente se encuentra lo siguiente: desarrollar y fortalecer la imagen de Xicotepec como pueblo mágico en el estado, incrementando, de esta forma, la afluencia de visitantes durante todo el año; invertir en el desarrollo, preservación y consolidación de los atractivos turísticos del municipio, enriqueciendo la oferta de productos y servicios complementarios (áreas de entretenimiento y recreación); establecer una estrategia de turismo de largo plazo entre los prestadores de servicios turísticos y los gobiernos municipales vecinos; desarrollar infraestructura turística básica para Xicotepec, integrando una red de negocios especializados en el sector turismo; fortalecer e incrementar las relaciones que mantiene Xicotepec con otros municipios de la región, buscando aumentar el intercambio comercial, cultural y turístico; plantear un rediseño institucional del área municipal dedicada a la atención del tema turístico a fin de fortalecer sus atribuciones y funciones para el desarrollo eficiente y eficaz de esta actividad; diseñar una agenda de promoción turística y establecer acuerdos con las autoridades estatales para considerar a Xicotepec en las acciones de promoción turística; impulsar las MIPYMES turísticas con esquemas de financiamiento y programas de profesionalización, capacitación y certificación de calidad y competencia laboral; otorgar distintivos de calidad que reconozcan a las empresas que presten servicios turísticos; fomentar la sensibilización entre los habitantes de Xicotepec sobre la importancia del turismo y su valor social, cultural, político y económico.

6 Cálido húmedo en las partes bajas (entre 300 y 800 m s. n. m.) y semicálido húmedo (entre 800 y 1 230 m s. n. m.).

Asimismo, se caracteriza por la presencia de cuerpos de agua y capas de niebla que cubren el relieve accidentado de la sierra.

En Xicotepec ha habido diversos grupos indígenas. Se sabe que sus primeros habitantes fueron otomíes; llegaron de El Tajín en 300 d. C. Sin embargo, la fundación de Xicotepec, en 1120 d. C., se atribuye a grupos de totonacas, quienes de inmediato estuvieron 40 años bajo dominio chichimeca hasta que lograron reconquistar la región en 1162. Posteriormente, en 1432, se convirtió en tributario de Texcoco (Santos, 2004).

Durante el Virreinato, los religiosos que llegaron al territorio en cuestión fueron agustinos. Esto sucedió en 1542. Una de sus principales labores, además de proteger a los naturales, fue sustituir a las deidades indígenas por imágenes católicas. Su estancia duró aproximadamente dos siglos, periodo en que lograron evangelizar a los indígenas de la región (2004). Los agustinos le dieron el nombre de San José Xicotepec al lugar e hicieron de San Juan Bautista el patrono del pueblo.

La historia reciente de la sierra ha estado marcada por la entrada del cultivo de café, en la década de 1950. Según el testimonio de un par de cafecultores locales, antes de eso las principales actividades económicas eran la ganadería, la agricultura y el comercio. Al término de la Revolución (1910-1920), el principal sustento de la región fue la ganadería. Desde entonces crecieron los ranchos ganaderos con la seguridad de que nadie hurtaría las vacas. Se trataba de pequeños rancheros que vendían carne para consumo en Puebla, Tlaxcala, el norte de Veracruz y la Ciudad de México. Esta actividad declinó con el auge del café. Las vacas (ganado criollo) fueron retiradas para sembrar café, cultivo meramente especulativo. Así, la ganadería se desplazó hacia la Huasteca y la zona de la sierra se quedó para el café. Tenemos, pues, que el panorama se componía por pueblos autosuficientes gracias a la ganadería y la agricultura para venta y autoconsumo. Sembraban maíz, chile, tomate, plátano, lima, naranja, mandarina, cilantro y jitomate (Santos, 2004). Con todo, estas actividades productivas se cambiaron por el monocultivo del café: se abandonó el traspatio y entraron Bimbo, Maseca y otras empresas

de alimentos. En la actualidad esto se paga muy caro porque el campo quedó dismantelado y la mayoría de las familias vive de programas gubernamentales de apoyo.

En la década de 1950, la actividad cafetalera se expandió ampliamente en la mayor parte de la porción nororiental de la sierra, sobre suelos de origen ígneo con deficiencia de fósforo. La zona correspondiente al municipio de Xicotepéc se convirtió en la primera productora de café. Esto se debió a la elevada capitalización del suelo por parte de productores de gran escala con dinero extranjero (de inversión alemana fundamentalmente) y por el impulso del Inmecafé. Al inicio de la siguiente década, la política gubernamental con respecto a la cafecultura causó un impacto contundente en el desarrollo cafetalero de la zona. Incluso pequeños y medianos propietarios de tierras se involucraron en dicha actividad (Bermeo, 2003).

A finales de la década de 1980 empezó a disminuir el apoyo gubernamental al cultivo del café y desapareció el Inmecafé. Esto implicó una transformación no sólo en las actividades económicas, sino también en el paisaje. Aproximadamente, 40% de las fincas cafetaleras de la Sierra Norte de Puebla fueron abandonadas; otras tuvieron que cambiar de cultivo. Así, la totalidad de esa zona cafetalera entró en crisis. Aunque no todos abandonaron el negocio sí decayó, lo cual generó una crisis económica que hasta ahora no se ha revertido. Por ello, el anuncio de la entrada de Xicotepéc al PPM generó grandes expectativas en la población.<sup>7</sup>

Desde entonces, aunque se sigue produciendo café, las opciones económicas son limitadas. Un breve lapso de repunte económico se registró entre 2010 y 2015 con la construcción de un tramo de la autopista México-Tuxpan,

7 El día del nombramiento, el gobernador del estado afirmó lo que sigue: “Xicotepéc se va a convertir en un gran destino turístico”. Sin embargo, hasta ahora, eso no ha sucedido (Pérez, 2012). Anteriormente, ante la posibilidad de ingresar al PPM, las autoridades municipales se entregaron a una búsqueda desesperada —que más bien parecía construcción— de atributos mágicos para que Xicotepéc cubriera los requisitos de la Sector.

la cual pasa muy cerca de Xicotepec. Para llevar a cabo la obra, varios predios de la región fueron adquiridos por la Secretaría de Comunicaciones y Transportes. Esto no fue a precios de expropiación sino comerciales. Por si fuera poco, en Xicotepec se instalaron los empleados encargados y las oficinas respectivas. Este afluente de personas, empleo y dinero trajo consigo un breve auge inmobiliario y de recursos.

## La magia de Xicotepec

Aunque Xicotepec tiene tres años de haber sido denominado pueblo mágico, hasta ahora ello no ha sido detonante de desarrollo local. Las condiciones económicas de la población no han mejorado; no hay afluencia turística que permita un crecimiento económico a partir de dicha actividad. Al respecto, un empresario dedicado a la venta de arcilla dijo lo siguiente: “Al principio toda la gente del pueblo estaba muy entusiasmada con el nombramiento, hasta estaban orgullosos, pero con el paso del tiempo ha sido decepcionante porque no vienen los turistas”.

Pero ¿tiene Xicotepec las condiciones necesarias para ser un pueblo mágico? Si bien cumple con la lista de atributos solicitados por la Sectur para recibir el nombramiento (tabla 1), quizá éstos no son suficientemente atractivos como para transformar a un municipio sin trayectoria turística.<sup>8</sup>

8 La afluencia de turistas en el estado de Puebla se distribuye de la siguiente manera: ciudad de Puebla, 63%; Tehuacán, 6%; Cholula, 5%; Atlixco, 4%; Teziutlán, 3%; Zacatlán, 2%; Cuetzalan, 2%; Huauchinango, 2%, e Izúcar de Matamoros, 2 por ciento. El 11% restante es la suma de los demás destinos del estado. Como se puede observar, Xicotepec no aparece en la lista de los destinos más visitados, a diferencia de otros pueblos mágicos poblanos (Plan de Desarrollo Estatal del Estado de Puebla 2011-2017, con base en datos de la Secretaría de Turismo del Estado de Puebla, 2009). En el recuento de turismo cultural nacional de Sodi (1973) no aparece Xicotepec en lo referente a Puebla, pero sí otras localidades que actualmente pertenecen al PPM

Tabla 1. Atributos mágicos de Xicotepec y su descripción.

ELEMENTO MÁGICO	BREVE DESCRIPCIÓN
Gruta de estalactitas	Se localizan en la ranchería Nactanca Chica, ubicada más o menos a 10 km del noreste del municipio de Xicotepec. Resultan representativas para la comunidad porque los lugareños y algunos visitantes adornan el interior de la cueva para celebrar la fiesta a San Juan Bautista (24 de junio) y el Día de la Santa Cruz (3 de mayo).
Garganta del Diablo y cascada	Es una barranca enorme con paredes casi verticales desde donde se ve el río Necaxa. Cuenta con una cascada.
Centro ceremonial La Xochipila	Último santuario prehispánico y centro ceremonial de la zona. Cada 24 de junio, allí se honra a Juan Techachalco. Está formado por una roca basáltica monolítica que semeja un conjunto de piedras irregulares de basamento piramidal. Su altura es de 6.60 m y se encuentra al borde de un acantilado de 40 m. Tiene dos escalinatas, una para ascender y otra para descender.
Teponaxtli sagrado	Figura zoomorfa tallada en ébano por artistas totonacas; se le atribuye una antigüedad de 600 años. Es un instrumento ritual que se usaba para acompañar al sacerdote durante las fiestas de la Xochipila y los ritos fúnebres, o bien para alertar en casos de peligro. Actualmente se toca el 24 de junio.
Parroquia San Juan Bautista	Fue construida en 1570 por los agustinos en honor al santo patrono del pueblo. Es de estilo gótico y alberga catacumbas de cientos de moradores que habitaron la zona en los siglos XVI y XVII.
Zócalo	Adecuado para pueblo mágico, está pintado en tonos verdes, naranjas y blancos. Se caracteriza por las frondas de sus árboles —con formas geométricas— y la presencia de zopilotes.
Casa Carranza	Museo ubicado en la plaza de la Constitución. Fue construido en honor a Venustiano Carranza, después de haber sido asesinado en Tlaxcalantongo, el 21 de mayo de 1920. En esta casa se le practicó la autopsia. En la entrada del museo se puede leer una placa que dice: “En esta casa fueron acogidos los restos mortales del presidente de la República C. Venustiano Carranza, a su paso de Tlaxcalantongo a México, por los buenos samaritanos de esta Villa los días 21 y 22 de mayo de 1920”. Contiene los restos de Carranza.

Tabla 1 (continuación).

Monumental Virgen de Guadalupe	Fue construida sobre un cerro donde se dice que hace décadas apareció una imagen de la Virgen de Guadalupe. La escultura fue financiada por un patronato popular y por el pueblo católico de Xicotepec. Es la escultura de mayor tamaño del estado de Puebla y la más grande representación de la Virgen de Guadalupe expuesta a la intemperie en todo en el mundo.
Ciudad mural	En el palacio municipal se puede encontrar la historia de Xicotepec plasmada en una serie de murales que evocan los acontecimientos más trascendentes del pueblo.
Tradiciones	Las más importantes son el Día de la Candelaria, el lavamiento de manos para curanderos, la celebración de costumbres a las cuatro estrellas protectoras, la gran misa de los cafetaleros, el Día de San José, la fiesta de San Juan Bautista, la de la Xochipila y Juan Techachalco, la festividad de todos los santos y la feria de la primavera.
Leyendas	Xicotepec, <sup>10</sup> el indio triste, <sup>11</sup> el águila de la profecía, Techachalco, <sup>12</sup> la leyenda poética de Xicotepec <sup>13</sup> y la casa del monje. <sup>14</sup>

10 Habla sobre la fundación del pueblo, una batalla que se da en la Xochipila entre Tlaque Nahuac y Tepetl, quien intentaba apoderarse del cerro.

11 Tinaj Misin se enamora de Xochipila, una doncella muy bella creada por Cazalla (señor de Xicotepec), quien había dispuesto que la doncella se casara con un guerrero de alto rango que estuviera a su altura. Ante esto, Tinaj Misin encontró la muerte por la tristeza que le provocó que su amada se casara con otro.

12 Esta leyenda tiene relación con el santuario prehispánico y su dueño Techachalco, a quien se le ha dado vida para que Xochipila tenga un significado acorde con las creencias indígenas.

13 Fue escrita por el poeta español Ángel Rabanal. Más que una leyenda es un poema que habla sobre la fundación del pueblo.

14 Historia de amor y desamor ocurrida en 1958 en Xicotepec. Estuvo protagonizada por un miembro de la familia Tejada Vázquez.

Tabla 1 (continuación).

Gastronomía	Quesadillas de manteca, galletas esponjadas, <sup>15</sup> chileatole, <sup>16</sup> acamayas al mojo de ajo y chilpachole, <sup>17</sup> pascales con pollo, <sup>18</sup> molotes, <sup>19</sup> tostadas, gorditas, enchiladas, salsa de chicalas <sup>20</sup> y licor de acachul. <sup>21</sup>
Artesanías	Collares, pulseras, aretes, etcétera, elaborados con piedras de río y semillas de café; blusas bordadas, macetas de piedra de río, cestas de mimbre, muebles de madera y pinturas en papel amate.

Elaboración propia con base en información de la Dirección de Turismo de Xicotepec y de Santos (2004).

Enseguida revisaremos observaciones de campo y opiniones de los habitantes de Xicotepec que contrastan con la información oficial sobre lo mágico de algunos atributos del pueblo. Con esto, en cierta forma, podremos explicar la falta de turistas y la decepción de la población en torno a la implementación del PPM.

En cuanto a los atractivos naturales, un empleado de la industria ligera refirió lo siguiente:

- 15 También conocidas como galletas de agua, se utilizan para acompañar frijoles, o bien, se les unta mermelada, cajeta o queso. Pueden sustituir a las galletas saladas. Están elaboradas a base de harina de trigo, sal, manteca y levadura.
- 16 Platillo de origen prehispánico a base de chile y atole. También se utilizan elote y epazote para su elaboración. Se sirve agregando un poco de queso de cabra en cubitos.
- 17 Platillo elaborado con una especie de cangrejo de río que se da durante los meses de julio, agosto, octubre y noviembre principalmente.
- 18 Especie de mole que se acompaña con pollo.
- 19 Tipo de quesadilla rellena de carne deshebrada y sazonada con cebolla y jitomate.
- 20 Es una salsa que se hace con chicalas, hormigas de San Juan que sólo pueden encontrarse al inicio de la temporada de lluvias. Se trata de un platillo prehispánico que se prepara con chile morita, ajo, sal y el abdomen de las hormigas.
- 21 El acachul es una planta típica de la Sierra Norte de Puebla.



[...] sin duda hay paisajes muy bonitos, pero absolutamente contaminados. Todos los pueblos de la sierra descargan las aguas negras en sus vasos de agua, no hay un solo río en el que puedas tomar agua. Todo está totalmente contaminado con las aguas negras de nueve pueblos que descargan en la misma zona, entonces los que pagan el pato son los que están para la Ceiba y los que están para Nautla. Los dos ríos, el río San Marcos y el río Necaxa, van llenos de aguas negras, así de fácil. Pavorosa la situación, pavorosa, es problema de salud pública. No tiene para dónde.

Otro empleado del mismo giro dijo lo que sigue sobre una barranca contemplada por el PPM como atractivo turístico:

Andar en la Garganta del Diablo [es] para los muy expertos, se la van jugando por el tipo de carretera que es, y luego los asaltos también están a la orden del día. Ahí te roban, estás totalmente indefenso. Llegas a la cascada, y cuando es temporada de café pues es una cascada de aguas negras porque todos los que limpian café usan agua para contaminar, entonces toda la miel de café, el mucilago, va en las cascadas. Cuando tú ves las fotografías y las películas, algunas películas tiene hasta 10 años que se hicieron, según de cuando estas aguas eran transparentes y abundaba el agua. Falso de toda falsedad.

Sobre este mismo sitio, una productora de chile agregó: “No te quieren llevar ni los taxistas para allá, les da miedo”.

Por otra parte tenemos a la Xochipila, adoratorio dedicado al dios Xochipili.<sup>22</sup> Se ubica entre dos arroyos y fue el más importante de su tipo en Mesoamérica. Allí se venera a Juan Techachalco cada 24 de junio; sus creyentes le piden buenas cosechas y salud. Los curanderos y brujos también asisten a la Xochipila los martes y los viernes para realizar limpiezas y trabajos. Esto fue lo

22 Deidad regente de los cultivadores de flores. Con el proceso de evangelización, se cambió la festividad de Xochipilli a San Juan Bautista.

que opinó una contadora respecto del lugar: “Como imagen, este sitio es sólo una pila de piedras basálticas. Resulta poco atractiva la visita debido a que se encuentra en un cantil por donde pasan las aguas negras del pueblo y emana un olor pestilente. Hay que bajar varios metros y luego subirlos respirando el olor de las aguas negras”.

Otro caso es el de la parroquia de San Juan Bautista, así denominada en honor al santo patrono asignado al pueblo. Cabe destacar que es de estilo gótico; sin embargo, la misma contadora admitió esto: “Incluso dicen que es igual a la catedral de Notre Dame, en París, pero el estilo gótico no es puro, ya tiene muchos elementos modernos”. Aun así, no deja de ser la pieza arquitectónica distintiva de Xicotepec.

Del zócalo no puede dejarse de lado que fue *arreglado* para que encajara dentro del concepto pueblo mágico. Pese a ello, no conserva casi ninguna de las construcciones tradicionales con techo de teja. Tras el auge económico de antaño, las casas se reconstruyeron, por lo cual casi todas están hechas con losa de cemento. De igual forma fueron pintadas con los colores sugeridos por el PPM. Un comerciante nos compartió anécdotas e hizo precisiones en torno a la zona central de la localidad:

Cuando recién se nombró a Xicotepec como pueblo mágico vinieron unas muchachas alemanas parientes de una familia de aquí, ¿y sabes qué les fascinó?, que había zopilotes comiendo basura en el centro del pueblo al mediodía [ ... ] Antes te podías estacionar alrededor del jardín, ahora está invadido de taxis y ya no te puedes estacionar. En el curso del día hay lugares del jardín central en donde dejaron a los ambulantes. En la tarde se llena de puestos de comida, huele mal, a fritanga [ ... ] Lo que sí está bonito es que a las copas de los árboles les hacen formas geométricas y de animales, esto lo hace un señor con un machete y creo que sí es único.

Sobre el Teponaxtli, objeto representativo de la localidad, un jubilado aseguró lo siguiente: “El Teponaxtli es un tambor de madera que parece jaguar. Hace



Fotografías | Alejandra Toscana Aparicio

# XICOTEPEC







tiempo robaron el original, que estaba en la presidencia, y ahora lo tiene una familia en su casa. Tiene ojos verdes, de canica”.

Otro sitio emblemático es la Casa Carranza. El museo destinado al personaje histórico sólo cuenta con una habitación. En ésta se expone un cofre —dentro del cual se supone que están sus vísceras—, una imagen y un busto. También se ofrece información sobre la Revolución y varias imágenes, aunque ninguna es exclusiva. Muchachos con capacidades diferentes se encargan de dar las explicaciones. La versión de la historia presentada, si se compara con fuentes fiables, presenta inconsistencias; alaga en demasía el papel de Xicotepec. Por lo demás, la visita dura pocos minutos. El acta de la autopsia de Carranza se guardaba en la presidencia, pero también fue robada.

Ahora bien, la Virgen de Guadalupe que se anuncia como la más grande de América Latina no lo es. Hay otras esculturas de mayor tamaño, como la de El Pan de Azúcar de Cristo Mayor o la del Cristo del Cubilete. Sin ir tan lejos, en México hay cuatro o cinco con dimensiones superiores. En torno a este asunto, el gerente de un vivero relató lo que sigue:

Y la más grande del mundo tal vez es la virgen del Socavón, en Oruro, que la acaban de poner el año pasado, este año la pusieron. Es de más de 45 m. Esta virgen se anuncia como obra del trabajo, unión y esfuerzo de todo el pueblo de Xicotepec, pero se originó entre un grupo de amigos [...] el que los organizó, el que los encabezó, se llama León Amador López, de Chihuahua, y buscando dinero va a hacer una capilla. Rifaban coches en el jardín, coches Tsuru, y la gente daba 5 pesos por el boleto, daban 10 pesos por el boleto, y así se fue mucho tiempo, y dando las cuentas cada mes de lo que habían recabado. En una de éstas, uno que quería ser presidente municipal lo agarró para él. Y dijo, con muchísimo adelantado, ya comenzada la estatua, que era un reconocimiento de él y su papá, en agradecimiento al pueblo que tanto les había dado. Y se levantó un monstruo, porque lo único que le interesaba era hacer una cosa muy grande.

Una empresaria dedicada a la extracción de arcilla agregó esto en cuanto al colosal monumento:

Un inconveniente es que se ubica en un rumbo alejado del centro, en una colonia en la que hay mucha delincuencia, en un rumbo muy solitario, saliendo del pueblo hacia Tuxpan. Entonces, estás ahí y estás viendo si te van a robar el coche, o a ver qué pasa. Es la parte más bárbara del pueblo. Vas en el coche y ni siquiera bien te indican cómo, te pierdes varias veces.

Respecto de Ciudad Mural —obra que recorre el palacio municipal e ilustra los episodios de la historia de Xicotepec—, la misma empresaria se expresó así: “No creo que tenga ningún valor artístico”. Esos murales se hicieron durante la presidencia municipal de Benito Ánimas (1999-2001). Fue él quien trajo a los pintores.

En lo que respecta a las tradiciones, cabe aclarar que son sólo dos las verdaderamente importantes: la feria de primavera y la fiesta de San Juan. La primera se celebra en Semana Santa, y la segunda el 24 de junio. Recientemente ha empezado a conmemorarse el nombramiento de pueblo mágico el 30 de noviembre. Un cafeticultor hizo algunas aclaraciones referentes a este asunto:

La tradición ahí, la máxima tradición, es lo de San Juan Bautista, que es el 24 de junio, te digo, es una ceremonia en la Xochipila, donde van los famosos mayordomos y le toman el pelo a la gente, hacen las limpias. Y todos ya cayeron. Hace muchos años empezaron a ponerle a la gente las guirnaldas hawaianas, ésa no era costumbre mexicana, se las ponen a todo mundo, a todo mundo le ponen eso y eso no es costumbre de aquí. Lo empezamos a ver en Hawái, ¿no?

Vayamos al aspecto concerniente a las leyendas. De acuerdo con Santos (2004) existen varias: Xicotepec, el indio triste, el águila de la profecía, Techachalco, la leyenda poética de Xicotepec, la casa del monje, etcétera. El cafeticultor arriba aludido nos dio la siguiente información al respecto: “Estas leyendas cobraron importancia hace unos años, cuando vinieron cineastas a hacer dos



cortometrajes sobre el café en Xicotepec. Sólo le sacaron dinero al presidente municipal, que era Carlos Barragán. La gente los vio, pero daban risa”<sup>23</sup>

Pasemos ahora a la comida. De acuerdo con Santos, “la Sierra Norte de Puebla —en particular Xicotepec— ofrece innumerables muestras de su gastronomía local, ésta se subdivide en cocina tradicional y prehispánica [ ... ] Cabe mencionar que los ingredientes secretos y las cantidades específicas se los reservan los creadores (2004: 59)”. Algunos alimentos tradicionales son las quesadillas de manteca, las galletas esponjadas, el chileatole, las acamayazas al mojo de ajo y en chilpachole, los pascales con pollo, los molotes, las tostadas, las gorditas, las enchiladas y la salsa de chicalas, entre otros. En este sentido, no es posible ignorar que la mayor parte de esos platillos se ofrece también en todo el altiplano: quesadillas, tlacoyos, cecina, etcétera. Lo único en verdad propio son unas galletas infladas que se venden en bastantes establecimientos. Un ganadero de la región nos habló un poco de tales galletas y de unas cuantas delicias más:

[ ... ] pero pueden tener días de haberse cocinado y no están frescas, además el envoltorio es un simple plástico. Las acamayazas se dan en los ríos tropicales y semitropicales de toda la región, pero están tan contaminadas como los ríos [ ... ] algunas personas las comen, las dan en un restaurante que se llama La Curva, pero las chicalas nadie, ni siquiera están en los menús de los restaurantes y sólo salen una vez al año, cuando empieza la temporada de lluvias [ ... ] éstas son más de Hidalgo.

Sucede lo mismo con el trabajo artesanal. Supuestamente, lo principal es la joyería a base de semillas de café; sin embargo, un vendedor de arcilla admitió que “no hay nada en particular de artesanías que sea típico o que se produzca en Xicotepec”.

23 Los cortometrajes se hicieron durante el primer periodo de Carlos Barragán Amador (2005-2008) como presidente municipal.

Respecto de la infraestructura de Xicotepec como pueblo mágico, actualmente hay 26 hoteles, los cuales pueden albergar a más de 300 turistas. El problema es que carecen de huéspedes. Incluso el hotel Mi Ranchito, de los más antiguos y reconocidos del poblado —data de 1947—, está al borde de la quiebra. La familia propietaria que lo mantuvo durante décadas apenas lo remató. Fue adquirido por el presidente municipal Juan Carlos Valderrábano, del PAN. El Hotel San Carlos, anunciado en la página web del pueblo mágico, pertenece a un expresidente municipal, quien ahora es diputado federal del PRI, Carlos Barragán Amador. El otro hotel importante, también de los antiguos, es el Villa de Cortés, cuyo dueño es el presidente municipal de Huauchinango (PRD), donde tiene otro con el mismo nombre.

Por su parte, la imagen urbana del pueblo ha cambiado desde el nombramiento del PPM. En relación con ello, el dueño de un vivero aseveró lo siguiente:

Antiguamente era un pueblo con casas de adobe, con tejas y palma; era una aldea tropical. Luego empezaron a construirse casas de cemento con el flujo de capital de la ganadería y de las remesas, se hicieron casas estrambóticas [ ... ] Ahora, desde que es mágico, se pintó con los colores asignados a los pueblos mágicos [en este caso blanco con tonos verdes y naranjas]. Ni siquiera estas adecuaciones beneficiaron a la población local. A la entrada de Xicotepec hay un camellón con plantas, casi siempre están secas porque ponen plantas que no son de la región, como cactáceas, en este clima que es húmedo [ ... ] Bueno, es que es negocio de alguien que vende plantas.

Hasta aquí hemos visto que la *magia* de Xicotepec no ha sido suficientemente persuasiva como para atraer turismo. Tampoco parece que la idea del circuito de pueblos mágicos contribuya en la atracción de turistas. Otro cafeticultor dio su punto de vista al respecto: “Chignahuapan y Zacatlán funcionan, pero el problema son las distancias y las carreteras en mal estado, con muchas curvas y neblina [ ... ] y luego lo que hay que ver, en la mayoría de los casos, te ocupa pocos minutos [ ... ] no vale la pena hacer un recorrido porque es más tiempo de viaje entre un lugar y otro que lo que hay que ver”.

Tras este recuento de los elementos *mágicos* de Xicotepec, cabe preguntarse por qué ostenta el nombramiento. Una posible respuesta sería que se trata de un criterio político. El mismo cafeticultor nos platicó que

al gobernador le dieron de los siete primeros pueblos casi 300 millones de pesos en una sola exhibición [...] Ahí las malas lenguas hablan que cuando menos el 25% es para el gobierno [...] Y lo demás se reparte equitativamente entre el gobierno, y dan dinero para que el presidente municipal se luzca, ponga ciertos alumbrados, ponga ciertas cosas de puritita apariencia y donde él juzgue pertinente. Lo que hizo nuestro presidente municipal fue abrir tres hoteles.

En suma es evidente que existen discrepancias importantes en cuanto a lo mágico. Por un lado, la versión oficial tiende a exagerar las características de los elementos potencialmente turísticos con el fin de hacerlos pasar por mágicos; por otro, la opinión de las personas y las observaciones en campo tienden a reducirlos.

Para que el turismo funcione en su modalidad de pueblo mágico, no basta con cubrir una lista de requisitos encaminada a cierta oferta. En otras palabras, no es suficiente con los productos turísticos y los servicios puestos a disposición del usuario. También debe tenerse en cuenta que existe un conjunto de consumidores reales. En este sentido, los potenciales del patrimonio deben ser echados a andar por operadores especializados, agentes que participen en la actividad turística como intermediarios (Puertas, 2007). Lo anterior, hasta ahora, no ha ocurrido en Xicotepec.

## **Conclusión**

El PPM ha recibido fuertes críticas en los últimos años. Esto como consecuencia de los escasos resultados en beneficio de la población local. En los casos de pueblos mágicos con afluencia turística constante, las ganancias económicas son absorbidas por empresas externas, de ahí que no se reinviertan en la localidad.

Otra crítica se centra en la mercantilización del patrimonio cultural y su efecto en la imagen real de los pueblos. La presencia de extranjeros en localidades como Todos Santos, Baja California Sur, Real de Catorce, San Luis Potosí, y San Miguel de Allende, Guanajuato, ha ocasionado cambios en la vida social de sus habitantes. Estos últimos se han apropiado de los espacios céntricos; compran casas y terrenos constantemente, lo cual ha desembocado en la proliferación de negocios dedicados a la compra de bienes raíces y ha estimulado el proceso de gentrificación (Ortiz, 2011). Lo anterior implica el desplazamiento de las clases populares hacia zonas de menor plusvalía; en estos procesos también intervienen corredores de bienes raíces y empresarios. Con todo, en Xicotepec esto no ha sucedido pues su dinámica inmobiliaria reciente sólo se relaciona con la construcción de la autopista México-Tuxpan.

De tal suerte, el PPM no ha sido un buen negocio para los empresarios ni para los prestadores de servicios por el simple hecho de que no hay turistas. Un huésped del hotel Mi Ranchito que estaba de visita por asuntos de trabajo expresó lo que sigue: “¿Turistas aquí? No. La gente que viene de fuera no lo hace por visitar el pueblo mágico, sino por otros motivos, por visitar a sus familiares o por trabajo, pero no son personas que anden de turistas”. Así, el beneficio económico se ha reducido a la obtención de recursos extraordinarios por ingresar al programa. Desde luego, éstos no se distribuyen entre la población local. Por otro lado, algunos funcionarios se han convertido en empresarios para hacerse de los recursos que emanan del PPM. Los últimos dos presidentes municipales, por ejemplo, son dueños de los principales hoteles. Sin embargo, en este caso, no tienen el negocio esperado: el flujo turístico es tan escaso que no puede mantener a flote este tipo de establecimientos. Los empleados sólo son contratados cuando hay huéspedes, el resto del tiempo no son queridos —excepto en el hotel Mi Ranchito.

Existen otras críticas enfocadas en que muchos pueblos mágicos poseen “un centro histórico reluciente, pero un entorno hundido en la miseria” (Flores, 2012). Xicotepec entraría en esta categoría aunque relativamente, ya que en cierta medida ha cambiado. Aun así no resulta muy atractivo, además de que

no se obtuvo un beneficio para la población local mediante el mejoramiento de la imagen urbana. Un ganadero habló al respecto:

Los colores ... te dan lo que le llaman muy pomposamente la paleta de colores, que llega desde Puebla, o el que diseñó el asunto viene y te dice “esta casa así”. No te dan a escoger ni te dan opción. La marca de pintura y los que hacen la pintura es un contrato por separado, no es una actividad que haga el pueblo, no te preguntan, te la imponen así, y es estrictamente lo que se ve. Dos calles para acá, tres calles para allá y párele de contar.

Tal como se mencionó párrafos atrás, algunos pobladores se quejan del mal olor tanto en el centro —por los puestos ambulantes— como en la Xochipila —por el desagüe que atraviesa la zona ceremonial.

Los atributos mágicos de Xicotepec no han fascinado a los turistas, quienes brillan por su ausencia. Por más que las autoridades municipales intentan exaltar lo mágico con folletos, páginas web y otras formas publicitarias, no hay resultados plausibles. Según las palabras de un vendedor de arcilla, ocurre lo siguiente: “No se sostiene como pueblo mágico. Xicotepec creció por la ganadería, el comercio, el cultivo del café. Eso ha venido para menos, para menos, para menos, y no tienen con qué suplirlo, no hay cosas de pueblo mágico”. Si bien cualquier localidad puede tener algún atributo destacable (monumentos, museos, paisajes, platillos, etcétera), ello no es suficiente para que sea considerada mágica y reciba miles de visitas.

A diferencia de otros pueblos mágicos como Valle de Bravo, Pátzcuaro y Real de Catorce, que ya estaban consagrados antes de ingresar al PPM, Xicotepec nunca ha sido un lugar turístico. El municipio no tiene experiencia previa en la materia y la capacitación para ingresar al programa fue mínima. Antes de la construcción de la autopista, era una parada obligada camino a El Tajín. Eso hacía que algunos autobuses con turistas se detuvieran en el hotel Mi Ranchito, no siempre a pernoctar pero sí a desayunar, comer o cenar. Lo anterior le daba cierta vida al recinto, el único con personal local trabajando de manera permanente.

En torno al desarrollo local y posibles beneficios emanados del programa, un vendedor de arcilla explicó que

no se detecta que alguien haya puesto algo específicamente para ser pueblo mágico, no. La teoría o el enfoque es que tengas lo que tú estés haciendo, que eso sea el atractivo a los visitantes para que tú te incorpores al programa. Un restaurante, una tienda de artesanías, alguna cosita que hagas de curiosidades, de manteles o algo. Pero no ha habido un desplazamiento de dinero ni de actividades exclusivamente para pueblo mágico, eso no lo hay. Ni un emprendedor nuevo ni nada, se sigue con lo mismo.

El comité de pueblos mágicos no ha dado impulso a nada debido a que no lo permiten las autoridades municipales. En cambio, la construcción de la autopista sí implicó un breve repunte económico. Cuando inició su construcción, aproximadamente en 2009, se vendieron terrenos y se rentaron casas hasta en 40 000 pesos mensuales; antes, a lo mucho, llegaban a 5 000. Lo dicho impactó en la vida de Xicotepec. Se abrieron restaurantes y cafeterías que consiguieron progresar; sin embargo, la cantidad de personas externas llegó por motivos de trabajo, no turísticos. En la actualidad casi todos se han ido. En consecuencia, los negocios aludidos y los hoteles han perdido su clientela. Por si fuera poco, Xicotepec quedó aislado. Está a 18 km de la autopista; se trata de 18 km de curvas y neblina.

En suma, este pueblo mágico sólo ha generado expectativas de desarrollo que no se han cumplido entre la población local. Sus atractivos —su magia— no bastan para generar una actividad turística significativa. Las condiciones económicas de crisis, el aislamiento con respecto a la autopista, la inseguridad de los caminos y, quizá, la falta de mayor promoción no han contribuido a que los turistas se interesen por la localidad. Aunque el impulso al turismo se considere una prioridad nacional, no hay en este caso transversalidad en las políticas públicas. Por un lado se pretende fomentar las opciones alternativas, como los pueblos mágicos, pero por otro la construcción de vías de comunicación no necesariamente toma en cuenta un perfil de esa naturaleza. Así,

mientras la Sectur y los gobiernos estatal y municipal impulsan a Xicotepec como pueblo mágico, la Secretaría de Comunicaciones y Transportes lo aísla de una de las principales autopistas del país. La ubicación de Xicotepec, entre la Ciudad de México y Tuxpan, podría ser favorable, pero la autopista no cuenta con libramiento a Xicotepec, por lo cual queda fuera de esta vía de articulación territorial. Lo anterior se debe a que no hay un flujo de vehículos que amerite la construcción del ramal y el PPM no es tan robusto como para cambiar esa situación.

Finalmente, el turismo cuenta con potencial para generar desarrollo local y regional. Esto mediante generación de empleos, participación de los habitantes locales y conservación de los recursos y el patrimonio. En Xicotepec no ha habido beneficios para la población receptora porque ni siquiera hay turistas. Por tanto, no se crean trabajos ni se involucra a los habitantes locales, ya que los presidentes municipales han impedido el funcionamiento del comité respectivo.

## Referencias

- Carrillo, A. (2013). *Pueblos Mágicos y la gestión del turismo en México. Caso Cuetzalan, Puebla 2002-2011* (tesis de licenciatura en Ciencias Políticas y Administración Pública). México: UNAM.
- Benseny, G. (2007). "El turismo en México. Apreciaciones sobre el turismo en espacio litoral". En *Aportes y Transferencias* (año 11, vol. II, pp. 13-34). Argentina: Universidad Nacional de Mar del Plata.
- Bermeo, A. A. (2003). *La actividad cafetalera en los municipios Xicotepec, Zihuateutla y Tlacolotepec en la Sierra Norte de Puebla, su organización y potencialidades de producción* (tesis de licenciatura en Geografía). México: UNAM.
- De la Torre, O. (1980). *El turismo. Fenómeno social*. México: FCE.
- De Rus, G. y Carmelo, L. (1997). "Economía del turismo. Un panorama".

- En *Revista de Economía Aplicada* (vol. V, núm. 15, pp. 71-109). España: Universidad de las Palmas de Gran Canaria.
- Fernández, L. (1985). *Introducción a la teoría y técnica del turismo*. Madrid: Alianza.
- Figueroa, M. E. y López, L. (2015). “Zacatlán, Pueblo Mágico: estrategias de marketing territorial” (ponencia del VI *Coloquio Internacional de Ciudades del Turismo. Gestionar, viajar y otras formas de apropiación patrimonial*). México: UNAM-UAM.
- Figuerola, M. (1985). *Teoría económica del turismo*. Madrid: Alianza.
- Flores, L. (2012). “Entre pobreza y narco: ¿sobrevivirán los pueblos mágicos?”. En *Sin embargo. Periodismo digital con rigor*. En <http://www.sinembargo.mx/30-01-2012/133858>.
- Gobierno de la República. (2013). *Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018*. En [pnd.gob.mx](http://pnd.gob.mx).
- Gobierno del Estado de Puebla. (2014). *Plan de Desarrollo Municipal de Xicotepec de Juárez 2014-2018*. En <http://ojp.puebla.gob.mx/index/php/zoo-items-landing/item/plan-de-desarrollo-municipal-de-xicotepec-puebla-2014-2018>
- . (2013). *Plan Estatal de Desarrollo del Estado de Puebla 2011-2017*. En <http://www.cidge.gob.mx/wp-content/uploads/2013/05/PUEBLA.pdf>
- Gómez, S. (2008). “Ciencia y desarrollo turístico en México”. En *Estudios y perspectivas en turismo* (vol. 17, pp. 340-358). Argentina.
- Herrera, A., Cano, H. y Tlalpan L. B. (2015). “Propuesta de *citymarketing* para los pueblos mágicos del estado de Puebla”. En *Transitare. Revista de Turismo, Economía y Negocios* (vol. I, núm. 1, pp. 60-83). México.
- Hoyos, G. y Hernández, O. (2008). “Localidades con recursos turísticos y el Programa Pueblos Mágicos en medio del proceso de la Nueva Ruralidad. Los casos de Tepetzotlán y Valle de Bravo en el Estado de México”. En *Quivera* (vol. X, núm. 2, pp. 111-130). México.
- INEGI. (2011). *XIII Censo de población y vivienda 2010, Estado de Puebla*. Aguascalientes: INEGI.
- Inostroza, G. (2008). “Aportes para un modelo de gestión sostenible del



- turismo comunitario en la región andina”. En *Ensayos. Gestión Turística* (núm. 10). Valdivia, España.
- Klein, J. L. (2006). “Geografía y desarrollo local”. En Hiernaux D. y Lindón, A. (dir.). En *Tratado de Geografía Humana* (pp. 303-319). México: Anthropos-UAM.
- Lozato, J. P. (1990). *Geografía del turismo. Del espacio contemplado al espacio consumido*. España: Masson.
- Mathieson, A. y Wall, G. (1990). *Turismo: repercusiones económicas, físicas y sociales*. México: Trillas.
- Mercado, H. y Palmerín, M. (2012). “El turismo y su impacto en la economía de México y del Estado de Michoacán”. En *Turydes. Revista de investigación en turismo y desarrollo local* (vol. V, núm. 12). España.
- Olivé, J. C. (1981). *Antropología mexicana*. México: Conaculta-INAH.
- Ortiz, M. (2011). *Pueblos mágicos: análisis de la dinámica cultural*. Ensayo presentado en el Foro de Economía y Cultura. México: UACM-UNAM. En <http://pueblomagico.blogspot.mx/>
- Pérez, P. (2012). “Xicotepec: el séptimo pueblo mágico de Puebla”. En *Sexenio Puebla*. 30 de noviembre. En <http://www.sexenio.com.mx/puebla/articulo.php?id=14903>
- Puertas, I. (2007). *Ecoturismo en las reservas de la biósfera*. Granada: Universidad de Granada.
- Rosas, M. I. (2014). *Participación de los comités de pueblos mágicos en el desarrollo turístico local* (tesis de maestría en Ciencias). Texcoco: Colegio de Posgraduados.
- Santos, A. (2004). *Xicotepec, rincón de la Sierra Norte de Puebla: hallazgo y riqueza histórica* (reportaje para obtener la licenciatura en Periodismo). México: UNAM.
- Sectur. (2014). *Segundo Informe de Labores 2013-2014*. En [sectur.gob.mx](http://sectur.gob.mx)
- Semarnat. (2006). *Introducción al ecoturismo comunitario*. México: Semarnat.
- Sodi, E. (1973). *Turismo cultural*. México: Populibros La Prensa.
- Vázquez, A. (2009). “Desarrollo local, una estrategia en tiempos de crisis”. En *Universitas Forum* (vol. I, núm. 2).